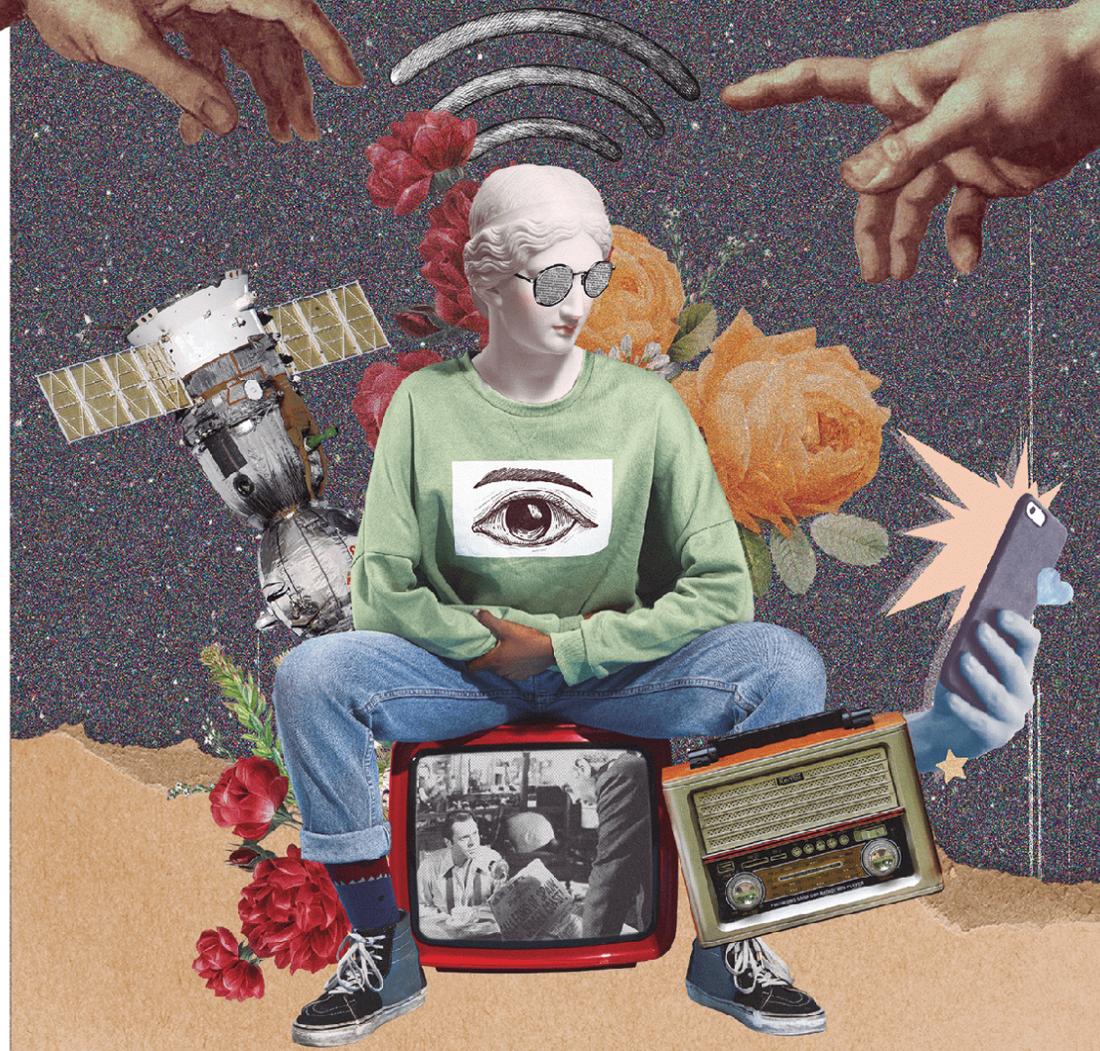


Puntodorsal

Número 1 | Diciembre 2021

REVISTA DE CULTURA POLÍTICA



DE LA PRENSA A LAS REDES

Pensar la democracia en la era de la información

EN ESTE NÚMERO

DALINA FLORES HILERIO | BENJAMÍN ARDITI | FRANCISCO JAVIER GARZA GARCÍA
Edmundo Derbez García | Coral Aguirre | Joaquín Hurtado | Daniela Mendoza
Montse Lemus | Víctor Hugo Martínez González | Ana Belén Hernández Cayetano | Roselía Bustillo Marín

+ LECTURA ES DEMOCRACIA

Descarga las publicaciones de la

COMISIÓN
ESTATAL
ELECTORAL
NUEVO LEÓN | **CEE** 

www.ceenl.mx 

    /ceenlmx #LeeEnLaCEE

5 de Mayo 975 oriente, Centro de Monterrey, N. L.



3 Editorial

OPINIÓN

- 4 Fútbol, política y vida | *Victor Hugo Martínez González*
5 Acompañamiento intercultural en la política | *Ana Belén Hernández Cayetano*
6 Mujeres y poder | *Roselia Bustillo Marín*

LO QUE NADIE TE CONTÓ DE LA DEMOCRACIA

- 7 Entre boletas, actas y mamparas: el *making-of* de la documentación electoral

DE VIAJE POR NUEVO LEÓN

- 15 A la orilla del Álamo. Parás, joya arqueológica del noreste | *Edmundo Derbez García*

MAPEO

- 18 ¿Cuál es la pantalla que reina en México?

DESDE EL ARTE

- 20 Apología del arte en la era de la información | *Dalina Flores Hilerio*
28 Galería de graffiti y arte urbano | *Montse Lemus*

ENTREVISTA

- 30 La información, herramienta ciudadana | *Daniela Mendoza*

DESDE LOS FENÓMENOS SOCIALES

- 34 La política en tiempos de las redes | *Benjamín Arditi*
43 Infografía: ¿En qué medios confía la gente?

DESDE LOS FENÓMENOS CULTURALES

- 44 La función social de las radios comunitarias | *Francisco Javier Garza García*

CREACIÓN LITERARIA

- 53 Sobre la imposibilidad de escribir | *Coral Aguirre*
56 Periodismo | *Joaquín Hurtado*

BIBLIOTECA Y COMUNIDAD

- 58 La biblioteca como epicentro de la cultura democrática

PLATIQUemos UN LIBRO

- 61 *Desafección política en Nuevo León: ¿cómo nombrar lo desconocido?*

NÚMERO 1 | DICIEMBRE 2021

COMISIÓN ESTATAL ELECTORAL
NUEVO LEÓN

Consejero Presidente Provisional
Mtro. Luigui Villegas Alarcón

Consejeras y Consejeros Electorales
Lic. Rocío Rosiles Mejía
Mtro. Alfonso Roiz Elizondo
Mtro. Carlos Alberto Piña Loredo
Lic. Martha Magdalena Martínez Garza
Lic. María Guadalupe Téllez Pérez

Secretario Ejecutivo
Lic. Héctor García Marroquín

COMITÉ EDITORIAL

Presidenta
Lic. Rocío Rosiles Mejía

Integrantes
Mtro. Carlos Alberto Piña Loredo
Lic. Héctor García Marroquín
Dra. Carolina Farías Campero
Lic. Antonio Ramos Revillas

COORDINACIÓN EDITORIAL Y REDACCIÓN DE PUNTO DORSAL

Director de Capacitación Electoral
Cuauhtémoc Iglesias Ontiveros

Jefe del Departamento Editorial
Mateo de Jesús Flores Flores

Analista Editorial
Alan Márquez Rodríguez

Corrector
César Eduardo Alejandro Uribe

Diseñadora Editorial
Elena Herrera Martínez

Analista de Biblioteca
Alejandro Heredia López

Asistente de Diseño
Vanessa Victoria Esquivel Cáceres

Asistentes de Corrección
Johanna Contreras Lugo
Bruno Julio Santillán Rodríguez

Punto Dorsal. Revista de cultura política es una publicación semestral editada por la Comisión Estatal Electoral Nuevo León. Calle 5 de Mayo 975 Ote., Col. Centro, Monterrey, Nuevo León, C.P. 64000. Editor responsable: Mateo de Jesús Flores Flores. Reserva de derechos al uso exclusivo (en trámite), ISSN: (en trámite), ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Licitud de Título y Contenido (en trámite).

Los juicios y afirmaciones expresados en esta publicación son responsabilidad de sus autoras y autores, y la Comisión Estatal Electoral no los comparte necesariamente.



Unsplash/@alicekat

Editorial

EL NACIMIENTO DE UN MEDIO

A mitad de camino entre el derecho a la libertad de expresión y el derecho a la información, amparados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, es donde nace y se posiciona un nuevo medio de comunicación como lo es esta revista especializada de la Comisión Estatal Electoral Nuevo León.

Sus objetivos son claros y pertinentes: *Punto Dorsal. Revista de cultura política* busca ser un espacio para el diálogo y la reflexión sobre nuestro entorno democrático y político. Sus lectores se configuran como todas aquellas personas interesadas en la vida política de México, entendiendo *política* en su sentido más amplio: todas aquellas relaciones y estructuras que nos permiten vivir en sociedad y conformar nuestras comunidades.

De esta manera, encontrarás en cada número de *Punto Dorsal* contenidos que tienen como objetivo contribuir al desarrollo de la cultura democrática y la participación ciudadana, pero también seleccionaremos en cada edición un tópico central desde el cual revisaremos cómo atraviesa la política diversas manifestaciones culturales, artísticas y sociales. En este número toca reflexionar sobre el papel de los medios de comunicación en la historia de nuestra nación y en la realidad contemporánea.

Como espacio de diálogo que se busca crear, invitamos a la comunidad lectora a disfrutar de estos contenidos, con visiones plurales de autoras y autores que enuncian con sus palabras no verdades inasibles sino perspectivas de mundos propios que, en una sociedad democrática, finalmente deben luchar por ponerse de acuerdo.

Bienvenidas y bienvenidos. 📍

Luigui Villegas Alarcón
Consejero Presidente
Comisión Estatal Electoral Nuevo León

FÚTBOL, POLÍTICA Y VIDA

VÍCTOR HUGO MARTÍNEZ GONZÁLEZ

AUNQUE escribo como futbolero apasionado, acompaño esta visión romántica con apuntes que puedan servir a quienes están libres de esta incurable adicción. Pensar el fútbol en términos históricos es, por ejemplo, un ángulo que nos explica la conformación de los Estados, cuando este juego resultó clave a fines del siglo XIX para nacionalizar la política y forjar identidades comunitarias. Los usos y abusos del nexo fútbol-política han sido, en su origen y hasta ahora, contrarrestados por ejercicios de revuelta social surgidos también con los fervores del balompié. La integración

de la negritud en la selección brasileña formada primero por descendientes alemanes, la decolonización africana frente al imperialismo francés, la protesta contra el franquismo español o la rebeldía chilena de cara a la dictadura pinochetista son, entre otros, movimientos sociales aglutinados en torno a un balón. «Todo lo que sé de la moral se lo debo al fútbol», dejó escrito Albert Camus.

Como reflejo de la realidad, este deporte es así una expresión vital y no solo por su carga lúdica. El fútbol se parece mucho a la vida, plantea el escritor argentino Eduardo Sacheri en su libro *Las llaves del*

reino. Veamos, si no, las siguientes semejanzas: el fútbol es una escuela de socialización para comprender el valor supraindividual de lo colectivo; enseña a perder y ganar con respeto; muestra la dificultad de lograr los objetivos; te curte en la frustración y la injusticia; es un antídoto contra la vanidad cuando ves y celebras a quien juega mejor que tú; subraya la virtud de los pequeños detalles; agudiza la intuición; confirma que la capacidad y el esfuerzo no lo son todo, pues se requiere de fortuna, azar y casualidades; comprueba que el error es parte de la existencia y hay que saber sobrellevarlo.

Dicho lo anterior, el solo pensar cómo las actuales regresiones sociales tienen en el fútbol una caja de resonancias, y observar así el detestable avance del racismo, la exclusión, la insolidaridad o la soberbia de los intereses mercantiles que manchan este juego mágico, me decanta a cerrar ya estas notas con una definición del balompié como una política y poética de vida: el fútbol es una cadena de memoria y de lealtad, algo que me dio mi viejo y que yo le paso a mi hijo. Un amor gratuito, una esperanza desbordada. Un dolor, una rabia, una fe rotunda en que, alguna vez, habrá revancha (Sacheri). 



Rawpixel/Chanikarn Thongsupa

Victor Hugo Martínez González

Profesor-investigador de la UACM.

Autor del libro *Con el ánimo perplejo*.

Un ensayo sobre la izquierda en democracia (2020).

ACOMPañAMIENTO INTERCULTURAL EN LA POLÍTICA

ANA BELÉN HERNÁNDEZ CAYETANO



Shutterstock/Salmonnegro-stock

HACE algún tiempo me invitaron a ser la imagen de una petición de un partido político en temas de inclusión. Yo era muy joven y no entendía varias cosas, solo me dijeron: «Eres una mujer indígena y queremos que tú representes a todas las personas indígenas», aunque obviamente no las represento. Sentí incomodidad al escuchar eso, pero también pensé que podía generar un cambio.

El día de la petición me «pidieron» que me pusiera mi blusa más bonita (la camisha, vestimenta tradicional de mi comunidad). No entendía bien de qué trataba la campaña ni la

petición que estaban haciendo, solo recuerdo personas tomando su turno para retratarse conmigo «por ser una joven indígena». Fueron muchas fotos y publicaciones; para ser sincera me sentía muy expuesta.

Al día siguiente, vi comentarios en redes insultándome por ser una «vendida» a la que «seguramente habían pagado», lo cual no era cierto. Sentí miedo, tristeza y coraje, pensé que no volvería a involucrarme en la política. Quienes me invitaron en ningún momento me acompañaron, solo me expusieron. No tuve una contención emocional y comunitaria.

Ahora pienso en los privilegios que tenía en ese momento como mujer indígena joven, con estudios universitarios truncos, hablante del español. Contaba con algo de ventaja y aun así fue una mala experiencia.

En el presente reflexiono sobre las medidas afirmativas para tener cierto número de personas indígenas en las candidaturas a puestos de elección popular, y es ahí cuando me pongo a pensar: ¿qué tan acompañadas están esas personas indígenas que son invitadas a participar en distintos partidos políticos? ¿Cuáles son los protocolos para acompañarlas de una manera digna?

No es suficiente el poner el nombre y la etnia en una boleta, no es suficiente poner las cámaras y pantallas frente a ellas, es necesario tener una perspectiva intercultural de acompañamiento. Las personas que venimos de una comunidad indígena y que radicamos en contextos urbanos, por más años que tengamos viviendo en ellos, tenemos nuestra cosmovisión, nuestra forma de ver el liderazgo diferente y necesitamos estar en las candidaturas. Sin embargo, se requiere una metodología de acompañamiento digno en la cual se nos reconozca como personas que buscamos contribuir a la política de nuestra sociedad. 📍

Ana Belén Hernández Cayetano

Psicóloga Nahua, consultora, activista, poeta y conferencista en temas de interculturalidad.

MUJERES Y PODER

ROSELIA BUSTILLO MARÍN

NO se pregunta ni se cuestiona si ya es tiempo de su inclusión o si esta debe ser progresiva, la falta de mujeres en el poder ha sido suficiente y la acción tardía. La presencia de las mujeres en la política es más que justa y necesaria, la espera debe terminar.

Tanto se habla de la democracia paritaria, de cargos de elección popular integrados con más mujeres y del principio constitucional de paridad total que parecía que en el mundo ilusorio de los derechos igualitarios no era necesaria la inclusión de ese principio en la Constitución, ni tampoco emitir sentencias electorales, ni lineamientos por parte de las autoridades en esa materia.

No obstante, la realidad es que todos esos mecanismos urgían para despertar y despejar la ceguera histórica inmersa en una sociedad consciente, o quizá inconsciente, de prácticas cotidianas que construyen día a día un sistema de poder patriarcal. En ese sistema que gira alrededor de las mismas personas en el poder, los hombres han decidido no solo sobre cualquier tema, sino también el cómo y la forma en que las mujeres debíamos comportarnos y vivir en esta sociedad.

Lo triste es que aun con más mujeres en el poder, de

facto, siguen sin tenerlo. La incomodidad de dejar el poder hace que los hombres se resistan a ceder y a permitir que la toma de decisiones trascendentes en este país esté en manos de las mujeres.

Hace falta que tomemos más la tribuna [...] en los partidos políticos, en las comisiones importantes, además de participar en las causas trascendentes para una mejor vida de toda la ciudadanía.

No es que las mujeres seamos perfectas, incapaces de equivocarnos. Los hombres han tomado decisiones inexactas; algunas se han podido corregir y otras no, pero ello no quiere decir que las mujeres no podamos estar en esa toma de decisiones. Es simplemente una cuestión de derechos, los cuales ha sido rezagados e invisibilizados por el solo hecho de nacer y

ser mujeres, por los roles que la historia y la construcción de las sociedades nos designó, pero no porque seamos menos humanas. Urge feminizar el poder.

Las últimas reformas constitucionales de junio de 2019 y abril de 2020 no han sido suficientes, las sentencias del tribunal electoral federal tampoco lo son, si bien son pasos agigantados que evidencian consensos políticos y justicia con perspectiva de género. Por ejemplo, ahora podemos ver una cámara de diputaciones federal paritaria, 250 mujeres y 250 hombres; de igual forma está el congreso de Nuevo León y el de la Ciudad de México; por su parte, las legislaturas de Oaxaca, Querétaro, Colima, entre otras, cuentan con más mujeres; y el Estado de México es casi paritario.

Esas son solo algunas muestras de que, actualmente, hay más mujeres políticas y que nos representan; pero insisto, hace falta que tomemos más la tribuna y no solo ahí, sino en los partidos políticos, en las comisiones importantes, además de participar en las causas trascendentes para una mejor vida de toda la ciudadanía, y que así también esté dada por más mujeres con un verdadero poder político. Hagamos que la cultura del poder también sea de nosotras. 

Roselia Bustillo Marín

Secretaria de Estudio y Cuenta de la Sala Superior del TEPJF. Feminista, zapoteca y activista de DDHH.



CEENL

Entre boletas, actas y mamparas:

EL MAKING-OF

de la documentación electoral

REDACCIÓN

Los documentos y los materiales electorales no aparecen de la nada el día de la elección, necesitan un gran trabajo previo. Da vuelta a la página para que te enteres de todos los detalles.

EN las pasadas elecciones millones de personas salieron a ejercer su derecho al voto en todo el país. Para ello fue necesario que cada casilla tuviera boletas, urnas, cancelos (mamparas), documentos, carteles... En fin, una gran cantidad de objetos que salieron de algún lado. Aquí te explicamos qué cosas se tomaron en cuenta, cómo fue su diseño, impresión y distribución para que todo estuviera listo el 6 de junio de 2021.

¿CÓMO NACE UNA BOLETA ELECTORAL?

Meses antes de la elección, el Instituto Nacional Electoral (INE) y los distintos organismos públicos estatales electorales toman decisiones respecto al diseño de las boletas y la demás documentación electoral y para ello se tienen que apegar a lo que indica la normativa electoral vigente. Son muchos los detalles que se tienen que sortear, pues el diseño final depende, por ejemplo, del número de partidos registrados, así como de las candidaturas independientes que se presentarán en la elección, tiene que ser legible y sencillo de entender, además de seguro y confiable.

Estas decisiones requieren un consenso y no se toman a la ligera. Veamos un ejemplo de un elemento esencial y que sería sencillo pasar de largo: ¿cómo se ven los emblemas de los partidos ya impresos en la boleta? En aras de la equidad, es importante que ninguno resalte más que otro, por lo

que se busca que todos tengan el mismo tamaño; sin embargo, surge un problema: ¿cómo darles el mismo tamaño cuando tienen formas distintas? Si se le da el mismo tamaño exacto a cada elemento algunos podrían parecer más grandes o más chicos. ¡Qué problema!

La solución vino con ayuda de investigadoras e investigadores de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM). Las personas que conforman el Departamento de Investigación y Conocimiento para el Diseño de esta institución realizaron un dictamen que sustentó el diseño de las boletas y dio soporte teórico a la distribución de los elementos en ellas. La investigación incluyó sondeos de opinión y datos sociodemográficos sobre cómo la población mexicana percibe objetos impresos, para ello se recopilaron datos de cinco entidades del país. ¡Un arduo trabajo sin duda! Al final encontraron la proporción exacta para que los distintos logotipos se perciban de la misma manera, sin importar la forma que cada uno tiene. Un proceso largo, pero que valió la pena.

BOLETAS MUY SEGURAS

Además de esto, las boletas tienen incorporadas múltiples medidas de seguridad cuyo objetivo es generar confianza en la ciudadanía. El papel, la tinta y los métodos de impresión se controlan de forma minuciosa para asegurar que las boletas no

PASOS PARA LA PRODUCCIÓN DE LAS BOLETAS ELECTORALES

Preprensa	Impresión	Corte y engomado	Empaquetado
Aquí se alistan los archivos digitales y se preparan los moldes que utilizan las máquinas de la imprenta. Además, se asegura que las tintas estén en proporción correcta y toda la maquinaria esté en su punto.	A nivel federal, en 2021 se usaron más de 677 toneladas de papel y el proceso duró alrededor de 20 días. Cada entidad del país se encargó de la impresión de las boletas locales, tan solo en Nuevo León se produjeron más de 12,000,000 de boletas.	La medida de la boleta es de 20x28 centímetros, por uno de sus lados va engomada a un talón para poderla desprender el día de la Jornada Electoral y así entregarle una a cada votante.	Cada material se etiqueta y se empaqueta para su traslado. Es importante este paso para la compleja distribución que se realizará a las sedes de los organismos electorales y, finalmente, a las casillas.

MEDIDAS DE SEGURIDAD DE LAS BOLETAS ELECTORALES LOCALES



Logo oculto de la CEE

Solo visible al mirar la boleta con una lámina plástica especializada.



Microimpresión

Dice «Proceso Electoral Local 2020-2021» alrededor de los recuadros de cada candidatura.



Fibras ópticas

Algunas visibles a simple vista y otras al exponerlas a luz ultravioleta (UV).



Tinta invisible

Solo visible con luz UV; en el proceso electoral 2020-2021 aparece el Cerro de la Silla.



Marca de agua

Patrón de rombos al observar la boleta a contraluz.



Sellado manual

Todas las boletas se sellan a mano con el logotipo de la CEE.

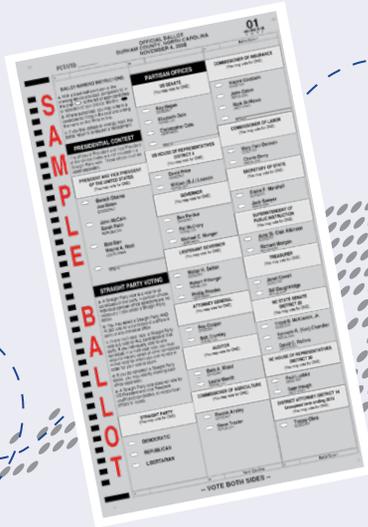


puedan ser replicadas por nadie. Entre las medidas aprobadas para las boletas que se usaron en la última elección encontramos el uso de marcas de agua, de papel con fibras que solo pueden ser vistas con luz ultravioleta, de microimpresiones y de logotipos ocultos de las instituciones electorales; además, cuentan también con un folio que permite saber a qué casilla pertenece cada boleta. Con todos estos elementos, replicarlas se convierte en una tarea imposible.

Tras terminar el diseño, y una vez que se tienen completos los registros de las candidatas y candidatos que van a contender, las boletas tie-

nen que ser aprobadas formalmente por los órganos electorales, quienes dan el banderazo de salida para su impresión. En el caso de los documentos de las elecciones federales, el papel de seguridad viaja desde Chihuahua hasta las instalaciones de Talleres Gráficos de México, en la capital del país. Esta institución se encarga de la producción de todo tipo de documentos oficiales y tiene más de 130 años de experiencia. Más de 100,000,000 de boletas se imprimieron en sus talleres este año y, por si fuera poco, el proceso fue custodiado en todo momento por el Ejército mexicano.

LAS BOLETAS EN OTROS PAÍSES



Estados Unidos

En este país la boleta contiene múltiples votaciones y su diseño varía entre estados y entre condados. La misma boleta puede contener el voto para presidentes, miembros de las cámaras, alcaldes o incluso consultas populares. La ciudadanía llena el alveolo correspondiente a la opción que eligen. Algo notorio es que no se vota directamente por una candidatura, sino que la boleta es una manifestación o petición para que su representante en el Colegio Electoral vote por la candidatura elegida.



Colombia

Su boleta da la opción del voto en blanco. Además, presenta los nombres y rostros de las candidatas y los candidatos junto con los logotipos de sus partidos. En el caso de la elección de Presidente, también se acompaña de la candidatura a Vicepresidente.



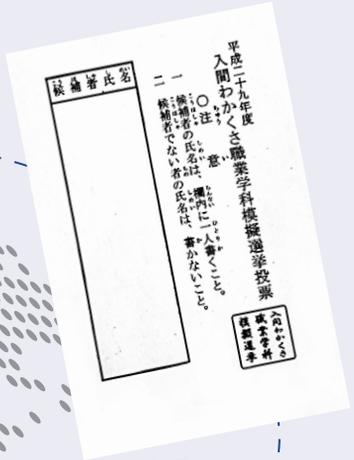
Argentina

En Argentina no se usa un sistema de boleta única, en cambio, cada partido provee su propia boleta con los datos de su candidatura. La ciudadanía toma una y la mete en un sobre que luego introduce en la urna.



● Japón

En este país la boleta tiene un diseño muy sencillo, las personas escriben el nombre de la candidata o candidato a quien eligen, luego introducen el papel en la urna. Algo curioso es que el tipo de papel usado tiende a desdoblarse tras ser depositado, el objetivo de su uso es facilitar el conteo al final del día.



Alemania

En la elección para las cámaras de su parlamento, la población emite dos votos en la misma boleta. El primero para candidaturas de representación directa. El segundo para partidos que tendrán representación proporcional en las cámaras. Es interesante el contraste con el sistema mexicano, donde la representación proporcional se elige conforme a la totalidad de los votos que se emiten por los partidos.



Australia

En el caso de la elección para la casa de representantes de Australia, la ciudadanía numera sus preferencias. El número 1 es su candidatura favorita y continúa hasta con quien se sienten menos identificados. Los resultados se ponderan con base en estas preferencias. Este sistema ayuda a reducir la polarización electoral, al recompensar la moderación política entre las candidaturas.





NO SOLO SE NECESITAN BOLETAS

Entre los materiales que se usaron para la elección de 2021 también estuvieron urnas, paquetes electorales, carteles, mamparas, plantillas braille, actas, bolsas, sobres... documentos y materiales que se usan para salvaguardar el voto y que exista una seguridad de que los conteos están bien hechos y que estos no fueron alterados.

Los fabricantes se eligen por medio de licitación pública, para lo que se toma en cuenta su capacidad técnica, costos y tiempos de entrega. Los materiales usados deben ser prácticos y duraderos y son seleccionados por especialistas de los organismos electorales. La forma de las mamparas busca garantizar que nadie vea lo que la o el votante marca en su boleta. Las urnas, en cambio, son de un plástico transparente, así todo el mundo puede ver su contenido en todo momento para que no haya espacio para dudas.

Meses antes de las elecciones, las Consejeras y los Consejeros de los organismos electorales se reúnen en sus respectivas sedes para también elegir y aprobar las características de los demás materiales: las actas deben ser claras y tener datos legibles, las bolsas deben estar bien etiquetadas, etcétera. Además, se ajustan los requerimientos para las circunstancias de cada elección. Este año, por ejemplo, no se usaron las cortinillas que se cuelgan de las mamparas, el objetivo era reducir el contacto con el plástico para evitar posibles contagios de COVID-19. Como ves, son muchas decisiones importantes que se deben tomar.

A DÓNDE VAN LOS MATERIALES ELECTORALES

Ya está todo el material impreso y listo para ser usado, pero ahora hay que llevarlo a donde se usará. La distribución de los materiales electorales implicó una coordinación entre el INE y los orga-



CEENL

nismos electorales locales de las 32 entidades del país, además de todos los órganos desconcentrados locales. En el caso del material electoral federal, el proceso fue custodiado por la Secretaría de la Defensa Nacional y la Secretaría de Marina, los vehículos encargados del traslado incluso cuentan con alarmas y sistemas satelitales para avisar de inmediato si se desvían de su ruta o si la carga fue abierta antes de llegar a su destino.

Cuando llegan a las oficinas donde serán armados los paquetes que se entregan a las y los funcionarios de casilla, se verifica que las boletas cumplan las medidas acordadas y, por último, se revisa que todo el material esté completo y en forma. Por otra parte, los organismos electorales locales también llevan un control de calidad muy estricto de las boletas de las elecciones que les corresponden, y además se aseguran de que los paquetes y los documentos lleguen a su destino

en el momento en que se requieran. Nada puede dejarse al azar en un proceso tan importante.

LOS MATERIALES QUE CONSTRUYEN

La documentación y los materiales electorales son solo una pequeña parte de la organización necesaria para hacer una elección en México. El proceso se ha perfeccionado con los años y la experiencia de miles de personas en todo el país que ofrecen su conocimiento, habilidad y tiempo para asegurar que nada falle. Aquí te explicamos una parte del proceso, pero hay muchas acciones que se hacen durante meses para que las funcionarias y los funcionarios de casilla, el personal involucrado el día de la elección y las personas que salen a votar tengan todo lo necesario para participar en una elección justa, confiable y que refleje lo que elige la comunidad. Estos son los materiales que construyen una sociedad más participativa. **P**

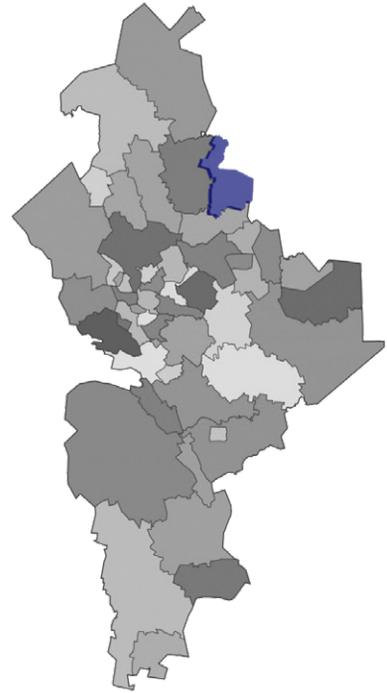
Municipio de Parás



A LA ORILLA DEL ÁLAMO

Parás, joya arqueológica del noreste

EDMUNDO DERBEZ GARCÍA



UBICADO en la región noreste de Nuevo León, el municipio de Parás estaba poblado por los alzapas, grupos de cazadores, pescadores y recolectores que practicaban desplazamientos estacionales pero también habitaban rancherías.

Un rastro de su presencia se encuentra en los petroglifos de Piedras Pintas, principal atractivo turístico a 50 kilómetros al noroeste de la cabecera municipal. En la roca localizada en la margen izquierda del río Sabinas, grabaron estrellas, soles, serpientes, huellas de animales y grecas. Estos registros son predecesores de los sistemas de escritura, porque incluso los trazos de líneas rectas y paralelas, rombos, cuadrados, triángulos y círculos y círculos concéntricos poseen un sentido, los cuales podrían constituir un código temprano de escritura grabado sobre las rocas de arenisca.

Las inscripciones las realizaron grupos anteriores a los que encontraron y recogieron los españoles a fines del siglo XVII en pueblos y misiones como la de San Nicolás de Gualeguas.

La porción norte de Agualeguas estaba conformada por suelos claros y fértiles, propicios para la agricultura y la ganadería, en donde se establecieron algunos ranchos como El Huizachal de los

Canales. Esta área se ubicaba entre el río Álamo y el arroyo El Huizachal, con límite al norte con el río Sabinas. Estas actividades económicas fueron formadoras de población y estuvieron relacionadas con la fundación de Parás.

A partir de 1848, cuando se recrudecieron las incursiones de los indios de las praderas de Estados Unidos, los propietarios decidieron segregar sus ranchos y terrenos de Agualeguas con el objetivo de establecer en los terrenos baldíos del Huizachal de los Canales una población que garantizara la seguridad de vecinos, labores de cultivo, tierras de pastoreo y caminos.

En respuesta a la solicitud del 19 de septiembre de 1850 del grupo de propietarios, encabezado por José María Flores, el Congreso del Estado decretó la fundación de la Villa de Parás el 17 de febrero de 1851. Se le asignó el nombre del ex Gobernador José María Parás Ballesteros, aunque los vecinos le llamaron Villa de los Dulces Nombres.

Parás recibió una importante concesión en medidas agrarias de 16 sitios de ganado mayor y siete caballerías de tierra. Colindó al norte con Guerrero y al este con Mier, Tamaulipas; al sur con Agualeguas y al oeste con Vallecillo.



Frontón de Piedras Pintas, en sus paredes se observan petroglifos de las culturas originarias de la región.

Nuevo León Travel

Parás conserva su esencia de pueblo rural norestense con su casco histórico, la plaza principal, parque del río Álamo con sus fresnos, álamos, ébanos y sauces. Asimismo, preserva sus tradiciones.

Como ejido, se le señaló un sitio de ganado mayor y se le concedió cantidad de agua del río Álamo en calidad de propios. Junto a los útiles de labranza, el Gobierno del estado remitió rifles y miles de proyectiles fulminantes.

Surgieron muchos ranchos y rancherías conurbadas a la villa, como El Tanque, donde se estableció el primer Ayuntamiento electo el 1 de

noviembre de 1851; asimismo, Ballesteros, La Casita, Canaleño, Santa María, San Bartolo y Ojo de Agua; después, La Ventura, la de mayor población; Valparaíso, Charco Blanco y Amolillo.

La agricultura producía maíz, frijol, garbanzo, granada, melón, sandía, calabaza, caña de azúcar, piloncillo, cebada, rastrojo y guajes para la producción de forraje; y la ganadería principalmente era de ganado vacuno.

La hacienda municipal no podía cubrir con regularidad los gastos de la administración por ser pocos los ramos que producían rentas y no poder arrendar los terrenos del ejido por falta de una saca de agua del río Álamo. Por esa razón, no hubo recursos para levantar casas consistoriales, cárcel ni escuela pública.

La cárcel se edificó en 1861 y la capilla de los Dulces Nombres en 1863. El Gobernador Viviano L. Villarreal, en visita del 30 de abril de 1881, ordenó construir fincas a los dueños de solares mercedados y conminó a los vecinos a contribuir para construir los edificios públicos.

El aislamiento de Parás fue resuelto con la comunicación ferroviaria de la vía Monterrey-Mata-

moros en 1884, cuando se permitió hacer el viaje en tren hasta Los Herreras y de ahí continuar en carruaje. En 1939, un ramal lo unió con la carretera Monterrey-San Pedro de Roma; en 1950, a la carretera Miguel Alemán-Nuevo Laredo cuando se tendió la carretera Sabinas Hidalgo-Parás; y en 1962 se concluyó el eje transversal General Treviño-Agualeguas-Parás.

En 1962, llegó el agua potable y el alumbrado público y domiciliario. En la plaza principal se instaló desde 1939 el primer kiosco; un nuevo edificio para la primaria Aquiles Serdán; un centro de bienestar social; la clínica rural y el edificio social del Club Femenil Parás.

El municipio dependía de la corriente permanente del río Álamo, cuyas aguas eran almacenadas en la presa de Parás y derivadas por la acequia madre hacia las propiedades. Sin embargo, su curso quedó seco con la construcción de la presa de Sombrerillos, en Sabinas Hidalgo.

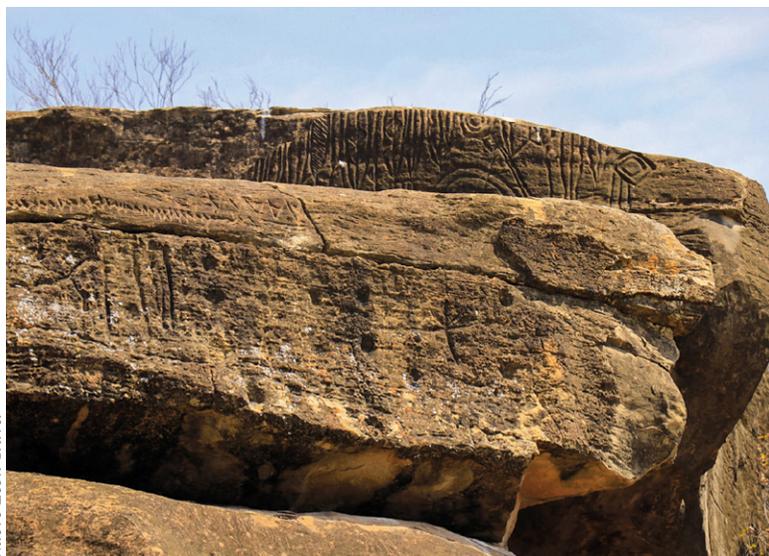
Parás sufrió los rigores de las sequías y la inseguridad con repercusiones económicas y sociales. Muchos ranchos quedaron improductivos, las casas abandonadas y como secuela la gente migró a puntos de Nuevo León y Estados Unidos. Por consecuencia, se produjo un decrecimiento de su población y bajó de los 1,000 habitantes.

Parás conserva su esencia de pueblo rural norrestense con su casco histórico, la plaza principal, parque del río Álamo con sus fresnos, álamos, ébanos y sauces. Asimismo, preserva sus tradiciones como los actos de aniversario de su fundación, el 17 de febrero, que incluye la típica cabalgata, así como las fiestas patronales de la iglesia del Sagrado Corazón de Jesús, el 26 de junio.

La primera cronista, Mirtha Hinojosa Ruiz, promovió la erección del busto de José María Parás Ballesteros en la plaza principal, inaugurado en noviembre de 2004. Además, se elaboró en 1992 un nuevo escudo heráldico, en cuya parte inferior se lee el nombre y lema del municipio: «Parás, N. L., Siempre progresista». 

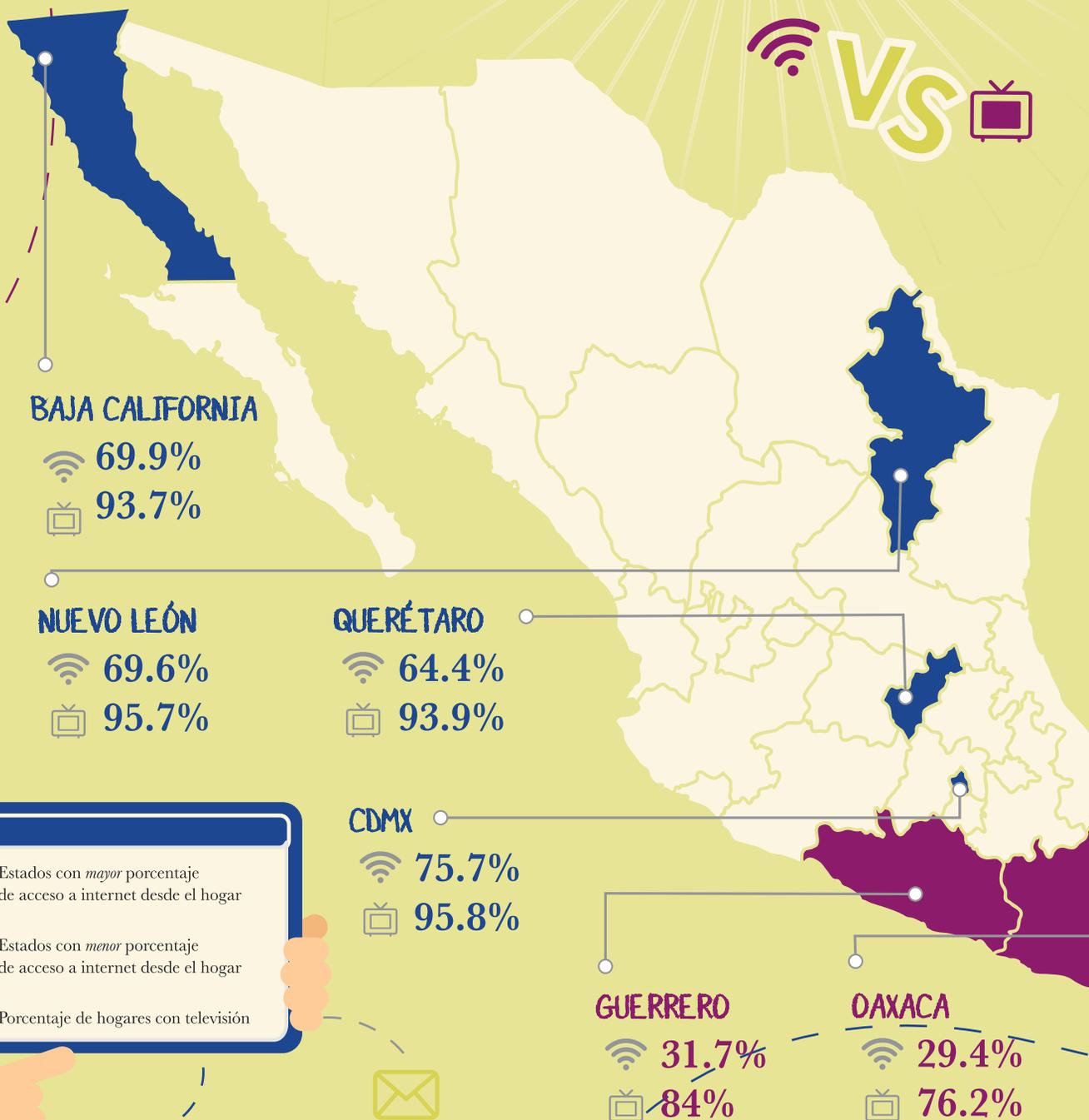
Edmundo Derbez García

Editor y escritor de divulgación. Coordinador del Centro de Documentación y Archivo Histórico de la UANL.



Nuevo León Travel

¿CUÁL ES LA PANTALLA QUE REINA EN MÉXICO?

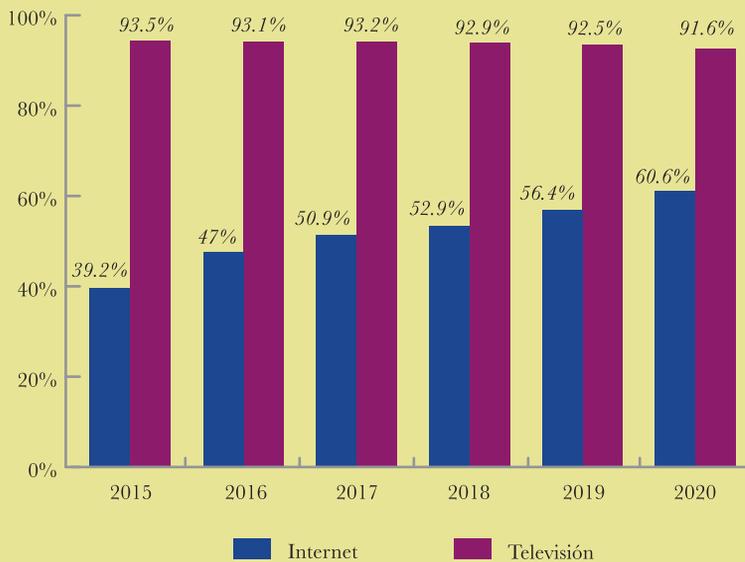


Fuentes: Instituto Nacional de Estadística (INE), Instituto Nacional de Estadística y Ciencias (INDEC), Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Nielsen National Television Household Universe Estimates, Office for National Statistics (ONS), Pew Research Center, Pew Research:

En el último año, la pandemia provocada por el COVID-19 nos ha hecho replantearnos la forma en que nos informamos y comunicamos, siendo la tecnología una gran aliada durante el confinamiento. El trabajo y las clases a distancia e incluso mantener la comunicación con nuestra familia han sido posibles gracias al internet y la televisión; sin embargo, la pandemia también puso en evidencia que algo que pareciera común es todavía un recurso de difícil acceso en algunas zonas del país y del mundo.



PORCENTAJE NACIONAL DE HOGARES CON INTERNET Y TELEVISIÓN



TABASCO

📶 34.2%

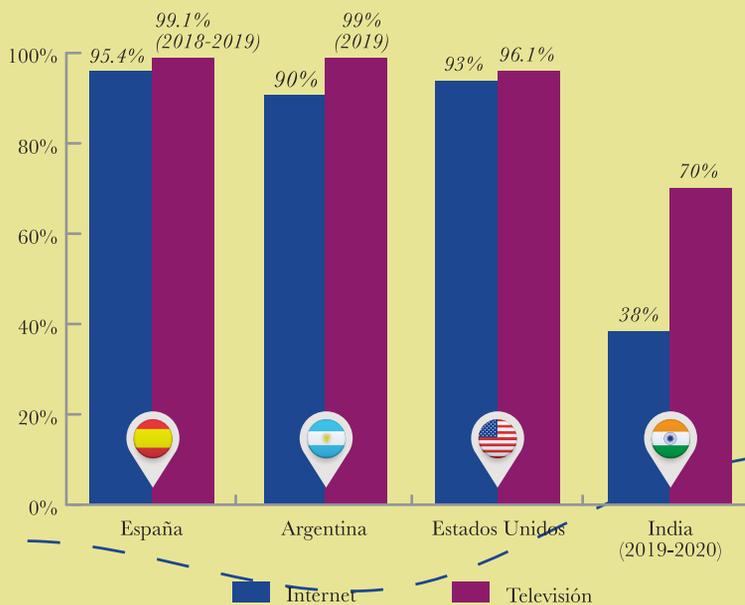
📺 88.9%

CHIAPAS

📶 21.7%

📺 77.6%

ACCESO A INTERNET Y TELEVISIÓN PANORAMA INTERNACIONAL 2020



APOLOGÍA del ARTE en la era de la información

DALINA FLORES HILERIO

En esta era de la información pareciera que el arte ha quedado en un segundo plano respecto a las necesidades inmediatas y productivas que la sociedad nos exige.
¿Cuál es el papel que aún tiene el arte?

EL arte es uno de los elementos primordiales para la construcción de la comunidad y, como cualquier otra de nuestras necesidades básicas, tendría que ser integrado en los procesos para el desarrollo integral del ser humano. Una de sus características más trascendentes es que, como está en continuo movimiento, también va gestando formas de relación flexible lo que, sin duda, provoca que los vínculos entre las personas se propongan desde la diversidad y la inclusión.

Hay tanta pluralidad en las propuestas artísticas, tantas formas de enfrentar y comprender el mundo, que experimentarlo, ya sea como creador, intérprete o espectador, activa el pensamiento crítico, la sensibilidad estética y la capacidad para integrar y valorar distintas realidades a la propia. El arte nos ofrece, a través de experiencias gozosas, la posibilidad de percibir las miríadas de eventos de

la humanidad, y hacerlas nuestras. Tal capacidad de cohesión social sería suficiente para promover la experiencia artística como vehículo imprescindible en la construcción de comunidades.

Es cierto que el arte, como actividad creativa relacionada con la producción y consumo de bienes, en esencia, no sirve para nada que pueda ser verificable desde postulados positivistas. Su función, como lo establece claramente Alfonso Reyes en *El deslinde*, a propósito de la literatura, no es utilitaria; por eso, en un mundo que prioriza la posesión de bienes materiales como indicador de éxito, resulta difícil involucrarse en el ámbito de la producción y consumo artísticos. Sin embargo, así como dormir y soñar, la experimentación artística es una exigencia de nuestra naturaleza que nos permite una comunión integral y nutrida con el universo.

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL ARTE

LITERATURA

FARENHEIT 451,
Ray Bradbury (1953)

Un bombero busca proteger un libro y su contenido en un futuro en donde estos son objetos prohibidos y la población solo debe consumir la propaganda mediática del Estado.

EL MIEDO A LOS ANIMALES,
Enrique Serna (1995)

Un periodista investiga un caso que no solo involucra al hampa, sino también al mundo del periodismo cultural. Una novela que es a partes iguales divertida y escalofriante.

ESTUDIO Q,
Vicente Leñero (1965)

Un actor es protagonista de una telenovela que cuenta su vida como actor de telenovela. La realidad y ficción se entrecruzan para pensar las fronteras entre actores, espectadores y público.

CINE

CIUDADANO KANE,
Orson Welles (1941)

Charles Foster Kane es un magnate de la prensa que usó sus influencias para ganar poder y riqueza. Este clásico ha fascinado a sus espectadores por más de medio siglo.

FEELS GOOD MAN,
Arthur Jones (2020)

¿Qué tan inofensivos son los memes que compartimos? Un historietista lucha por resignificar su obra: una rana llamada Pepe, que con memes fue apropiada por grupos de ideología neofascista.

EL REY DE LA COMEDIA,
Martin Scorsese (1982)

Un comediante aficionado busca captar la atención de su ídolo, el cómico Jerry Langford. Filme que aborda la relación con las celebridades y el efecto de los medios en las personas.

Recuerdo que cuando era niña, solían enseñarnos en la escuela que la diferencia entre las personas y las mascotas (y otros seres animados) era que los primeros pensamos y sentimos, mientras que los animales no eran inteligentes ni sensibles. Por fortuna, la ciencia contemporánea nos ha mostrado que los animales también piensan y sienten, y tienen sus propias formas de organización para la convivencia. Una vez que se han reconocido estas capacidades en los animales, hemos centrado nuestros intereses en explicar, entonces, qué es lo que nos hace tan diferentes a ellos. Algunos investigadores, desde las neurociencias, aseguran que es la complejidad de nuestras formas de comunicación, especialmente nuestra capacidad para crear arte, así como nuestro sistema de escritura.

Desde que fuimos conscientes de que podíamos dejar vestigios de nuestra realidad a partir de algunos trazos, la palabra escrita se empezó a sofisticar hasta proyectar un dominio plástico muy particular, como en el caso de la poesía. Este proceso es exclusivo de los seres humanos. Independientemente de que los animales también se comunican y tienen sus propios sistemas para interactuar, algunos también complejos, como en el caso de los delfines, las ballenas o, incluso los insectos como las abejas, sólo las personas hemos sido capaces de fijar estos procesos a través de la escritura, pero también de proyectar emociones, imágenes, sensaciones e ideas de una forma artística, a través del lenguaje literario.

Y a pesar de que para mucha gente que se guía por un pensamiento pragmático y utilitario la literatura no tiene ningún valor real, en cuanto a que pueda ser un recurso que nos provea de algún bien tangible, la ciencia contemporánea ha mostrado que leer literatura nos otorga la capacidad para desarrollar diversas habilidades cognitivas, lingüísticas, afectivas y sociales; es decir, activa nuestros procesos mentales mientras integra, a la interacción social, otros elementos emocionales y lingüísticos fundamentales para desarrollar el respeto y la empatía.

Extractos del *Mira Calligraphiae Monumenta* (1561-1596) de Georg Bocskay y Joris Hoefnagel.

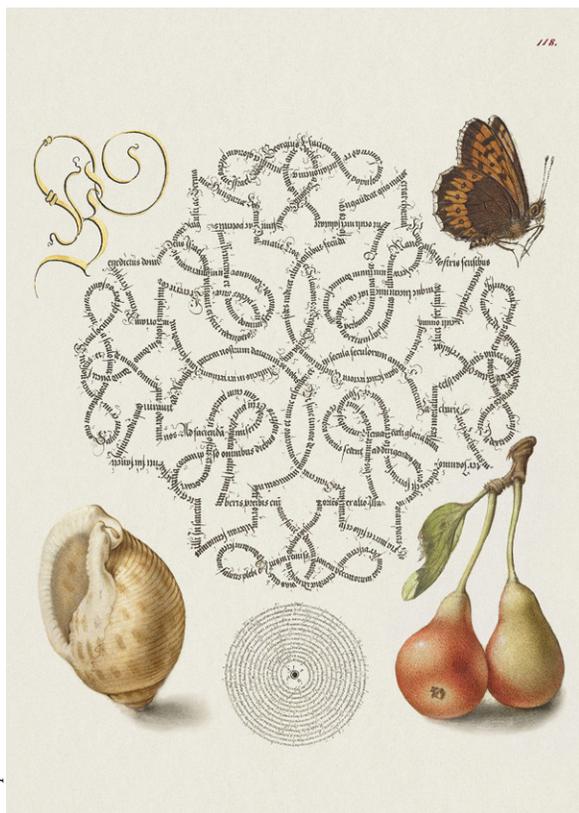
Así, la literatura nos permite abrir puertas y ventanas; viajar a mundos y experiencias desconocidas, conocer personas y lugares con cuyos encuentros podemos ampliar nuestras miradas y reconocer la diversidad; por eso, leer es detonar dispositivos para generar un mundo más abierto y respetuoso. En este recorrido, experimentamos un abanico muy amplio de emociones con las que vibra nuestra naturaleza, pero, sobre todo, sabemos que, solos o en compañía, estamos generando redes de lectura, a través de vínculos afectivos con los otros. Leer literatura, y literariamente, como acota Louise Rosenblatt en *La literatura como exploración*, significa abrir diálogos infinitos con los demás, así como transitar rutas para conocernos y amarnos con todas nuestras diferencias.

De acuerdo con un estudio realizado por la Universidad de Liverpool, cuyos resultados fueron publicados en 2017, los especialistas encontraron que leer poesía es más estimulante para el desarrollo del pensamiento crítico que cualquier otro tipo de lectura, ya que «la actividad cerebral se dispara cuando el lector se encuentra con palabras inusua-

les o con estructuras semánticas complejas, pero se queda quieta cuando el contenido se expresa en lenguaje coloquial», así, estar en contacto permanente con la literatura es un coadyuvante para la construcción de una plataforma cognitiva sólida y amplia que incentiva nuestra capacidad de aprender, de una manera más efectiva y eficiente.

Por otra parte, también desde las neurociencias, los investigadores aseguran que la literatura es una especie de «practicador» de vida, equiparable a los simuladores de vuelo que entrenan a los pilotos para conducir un avión, cuyo efecto nos provee de experiencia real, asimilable en nuestro cerebro como si hubiera sido vivida por nosotros, por lo que estimula nuestra empatía y nuestra capacidad para comprender la diversidad.

Después del estímulo literario, como lo han mostrado cada vez más investigaciones orientadas a explicar qué pasa en el cerebro de los lectores ante diferentes tipos de lectura, se ha podido constatar que la presencia de lo literario en nuestra formación escolar y familiar fortalece nuestra sensibilidad y empatía; de esta manera es más fácil



Rawpixel



Si uno de los objetivos más claros del arte es la emoción estética y la búsqueda del gozo, tendría que ser una prioridad para los programas escolares incluir prácticas lúdicas asociadas con [...] la estimulación y experimentación artística.

sumar corazones y proyectos para la integración de comunidades cada vez más asertivas, respetuosas y diversas, pues como asegura Juan José Millás: «no se escribe para ser escritor ni se lee para ser lector; se escribe y se lee para comprender el mundo» y, como hemos visto, conocer el mundo también implica tener acceso a otros lenguajes, como el matemático, que puede ser un reto, pero también una diversión.

De acuerdo con algunas doctrinas filosóficas, el fin último de la existencia humana es la felicidad. Nacimos para morir, pero en medio del camino, sea breve o interminable, la felicidad tendría que definir nuestra esencia y estancia. No cabe duda de que el arte es un elemento primordial para que ese tránsito por la vida sea efectivamente feliz. Y no significa que esta felicidad refleje sólo alegrías menores, sino la capacidad de vivir intensamente, con plenitud. Por eso, una de las funciones principales de la escuela debería ser acompañar a los estudiantes, de todos los niveles, en su tránsito hacia y por la felicidad, otorgándole detonadores que lo lleven a experimentar la emoción estética.

En la educación tradicional, sin embargo, la enseñanza del gozo ha sido vedada. Huizinga asegura, en *Homo ludens*, que en una sociedad represora del placer no hay cabida para la alegría ni la voluptuosidad. El sistema se ha encargado de

mutilarnos la capacidad de sentir. El derecho al placer está penado y perseguido. Por otra parte, no sólo es una cuestión de imposición ideológica para reproducir prácticas enajenantes lo que ha dificultado el camino para el deleite, sino la imposibilidad intrínseca de que la recepción del arte sea un proceso tangible.

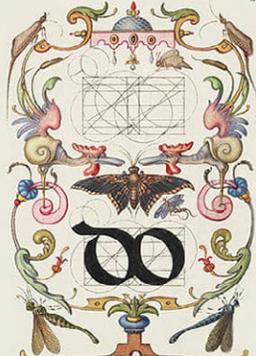
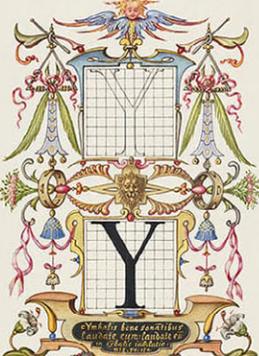
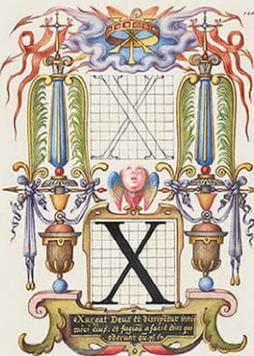
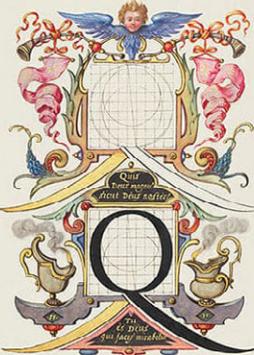
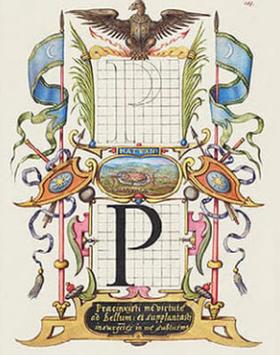
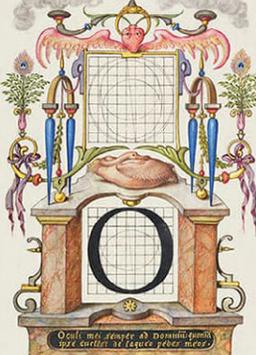
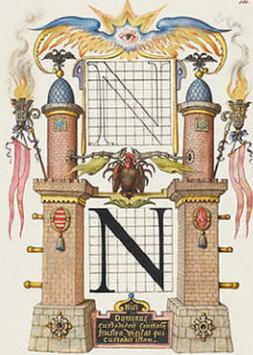
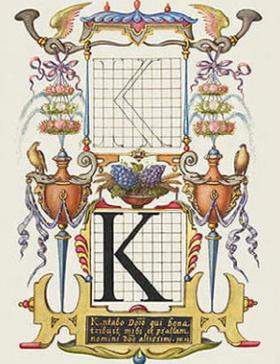
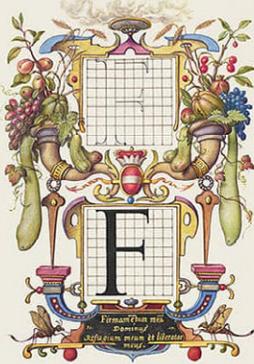
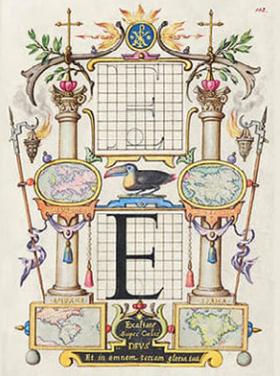
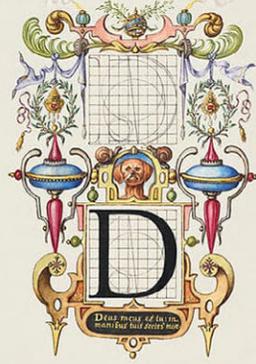
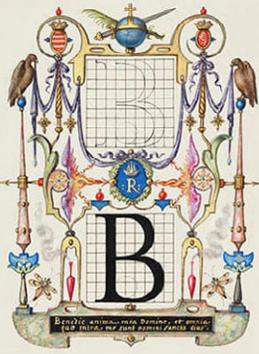
La enseñanza de la literatura, desde el gozo, tendría que romper con la didáctica tradicional sin perder su relevancia académica; su orientación debería promover actividades impulsoras del pensamiento crítico y la emoción estética, a través de procesos primordialmente lúdicos. Para Huizinga, el juego es ancestral y determina todo tipo de relaciones en cualquier sociedad humana y, aunque parezca informal y desenfadado, es sumamente serio. Sin embargo, su fin último es el gozo, proscrito en sociedades que requieren del ser humano su mano de obra, su productividad, no su placer, ni su capacidad para cuestionar y transformar la inequidad.

El juego es un vehículo para el placer, pero a las sociedades occidentales actuales lo único que les interesa es someter a las masas, unificarlas; el juego literario entonces tampoco tiene cabida. Pero si uno de los objetivos más claros del arte es la emoción estética y la búsqueda del gozo, tendría que ser una prioridad para los programas escolares incluir prácticas lúdicas asociadas con la enseñanza en general, pero sobre todo con la estimulación y experimentación artística. La enseñanza de la literatura tendría que contribuir a que el estudiante experimente una apropiación plena del texto, más allá del reconocimiento y clasificación de corrientes y estructuras. El docente, como facilitador, debería ayudar a construir puentes entre el lector y la obra; apuntalar esa transacción a la que se refiere Rosenblatt, en la que el lector pueda sentirse un personaje y padecer, vibrar, con él; dejarse arrastrar por la fuerza de la emoción narrativa o lírica.

Por otra parte, y desde una perspectiva más urgente y contemporánea, leer literatura nos provee de las

Guía para
construir
letras del *Mira*
Calligraphiae
Monumenta (1561-
1596) de Georg
Bocskay y Joris
Hoefnagel.

Rawpixel

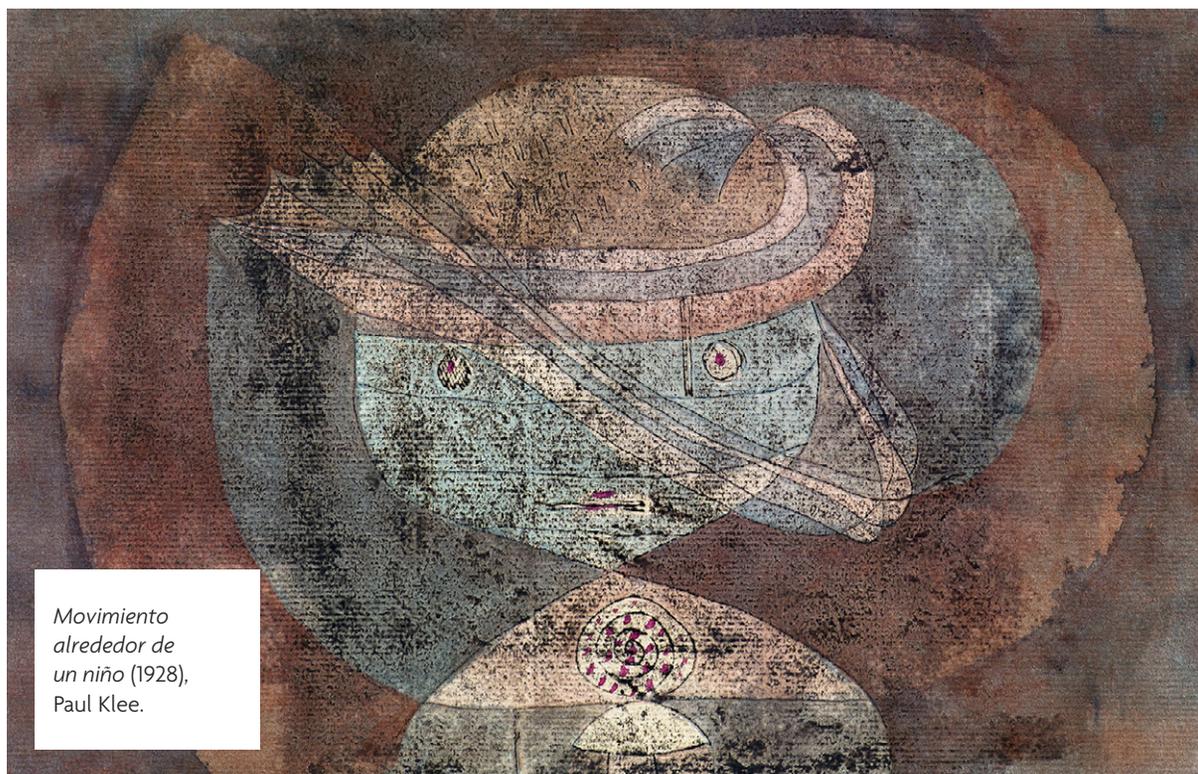


competencias para leer literariamente todo lo que nos rodea; de ahí que, en un mundo que ha sido amurallado por ciertos discursos dominantes, por un lado, y por otro, abierto a la transmisión de información irracionalmente, es necesario que los ciudadanos apliquemos nuestras capacidades críticas al procesamiento, selección e interpretación de la avasalladora información que día tras día nos obnubila. Desde las ciencias sociales, incluso, se ha percibido una especie de infodemia que causa en los ingenuos lectores de redes sociales una infoxicación cuyo efecto es la discordia y la incomprensión del otro.

En este proceso mediático de hiper-transmisión de datos y paradigmas, los medios de comunicación tradicionales han jugado un papel muy importante para imponer modelos y hábitos de consumo entre los diferentes públicos, donde se aprecia una homogeneización de las propuestas «artísticas» que difunden, en la mayoría de los casos, como productos mediáticos que suelen ser enajenantes y colonizadores. Podemos notar incluso, cada vez con mayor frecuencia, que algunas tradiciones culturales, son retomadas y

«blanqueadas» (rebajadas) por los medios masivos para que se acepten entre públicos estandarizados entrenados para consumir irracionalmente. Al mismo tiempo, la censura directa o la carencia de exposición de otras formas culturales que no cuentan con el apoyo mediático generan propuestas que se quedan sin la posibilidad de ser reconocidas o disfrutadas como experiencias artísticas. Es importante que también como consumidores seamos capaces de reconocer no solo el origen, sino las formas y las funciones que el arte nos produce a través de las plataformas ideológicas y culturales en que se reproduce.

En el campo de la literatura juvenil, por ejemplo, es cada vez más evidente que la industria editorial global tiende a retomar propuestas literarias juveniles encaminadas a la superación personal o incluso a la docilidad de los jóvenes como modelos de conductas y valores ideales, y por ello se publican muchas historias que parten de un modelo superficial de «proceso de crecimiento» acompañado por una serie de dogmas que apuntalan algunas prácticas culturales enajenantes concebidas como deseables. Así, los diferentes proyectos de



*Movimiento
alrededor de
un niño (1928),
Paul Klee.*

Rawpixel

difusión cultural, a través de un proceso mediático, condicionan a los públicos para aceptar algunos productos artísticos y rechazar otros. Estas tendencias se complican cuando, además, se les vincula con la libre expresión que actualmente se promueve a través de redes sociales y la ideología que en ellas se transmite.

Por eso es fundamental que niños, jóvenes y las personas que usamos redes sociales seamos capaces de discernir y evaluar los discursos que nos presentan como valores e ideales políticos, artísticos, sociales, etcétera, y para ello es fundamental, como señala Rosenblatt, no solo leer literatura, sino aprender a leer cualquier texto de forma literaria; es decir, crítica. Así podremos reconocer las intenciones y procesos con que se reproducen, y luego también nosotros difundimos, ciertas intenciones, saberes y prácticas culturales. Y también es fundamental reconocer que todo proceso artístico es discursivo y no podemos creer ingenuamente que el arte solo es un afán estético que busca el placer, sino un entramado discursivo que transmite, promueve o frena ideologías y saberes.

Cuando dejamos de ser productivos para la sociedad, ¿qué nos queda?, quizás, resguardarnos en nuestra propia intrascendencia. Sin embargo, cuando el arte nos ha acompañado a lo largo del camino siempre significará un detonador de emociones que nos sorprenderá con mil posibilidades. He sabido, por ejemplo, de muchos adultos mayores que le temen a la jubilación porque no se ven sin algo provechoso que hacer; le temen a una rutina vacía. Sé muy bien que si nuestras competencias incluyen la sensibilización hacia el arte, nunca nos sobrarán tiempo para aburrirnos. Conozco jubilados que disfrutaban plenamente de su vejez leyendo, pintando, bailando, y son la envidia de todos los tristes mortales que aspiramos a tener más tiempo libre para vivirlo en compañía del arte.

Para cerrar este texto, quiero traer las palabras del artista plástico Juan José Zamarrón quien afirma en una entrevista: «Yo creo que el arte es una ventana, un eslabón que nos regresa a lo fundamental como humanos. Somos la especie que ha colonizado al planeta porque tenemos un impulso muy fuerte de sobrevivencia, de apreciar la vida,

Se ha percibido una especie de infodemia que causa en los ingenuos lectores de redes sociales una infoxicación cuyo efecto es la discordia y la incompreensión del otro.

de relacionarnos con el medio y creo que [esa] es una de las funciones principales del arte. El arte nos hermana, y cuando no lo hay, nos concentramos en nuestra individualidad, nos volvemos egoístas, y creo que el ver sólo lo personal es uno de los motivos que nos ha llevado a la situación que vivimos actualmente».

El arte nos rescata de la rutina, de lo pedestre; nos hace vibrar y emocionarnos con cada una de sus manifestaciones y la multiplicidad de formas que tenemos para asumirlas. Si no creemos en el sistema educativo tradicional, que poco a poco cercena nuestra capacidad para la expresión y la emotividad, como adultos responsables y proactivos en la edificación de una sociedad incluyente deberíamos tomar cartas en el asunto: empecemos por leer literatura por el puro placer de hacerlo. 

Referencias

- «Leer autores clásicos estimula el cerebro» (2013). *Portafolio*. Recuperado de <https://www.portafolio.co/tendencias/leer-autores-clasicos-estimula-cerebro-79512>
- López, Mirella (2014). «El arte es un eslabón que nos regresa a lo fundamental». *Debate*. Recuperado de <https://www.debate.com.mx/cultura/El-arte-es-un-eslabon-que-nos-regresa-a-lo-fundamental-20140516-0025.html>

Dalina Flores Hilerio

Escritora, promotora cultural, investigadora y catedrática de la UANL. Especializada en literatura infantil y juvenil.

 MONTSE LEMUS

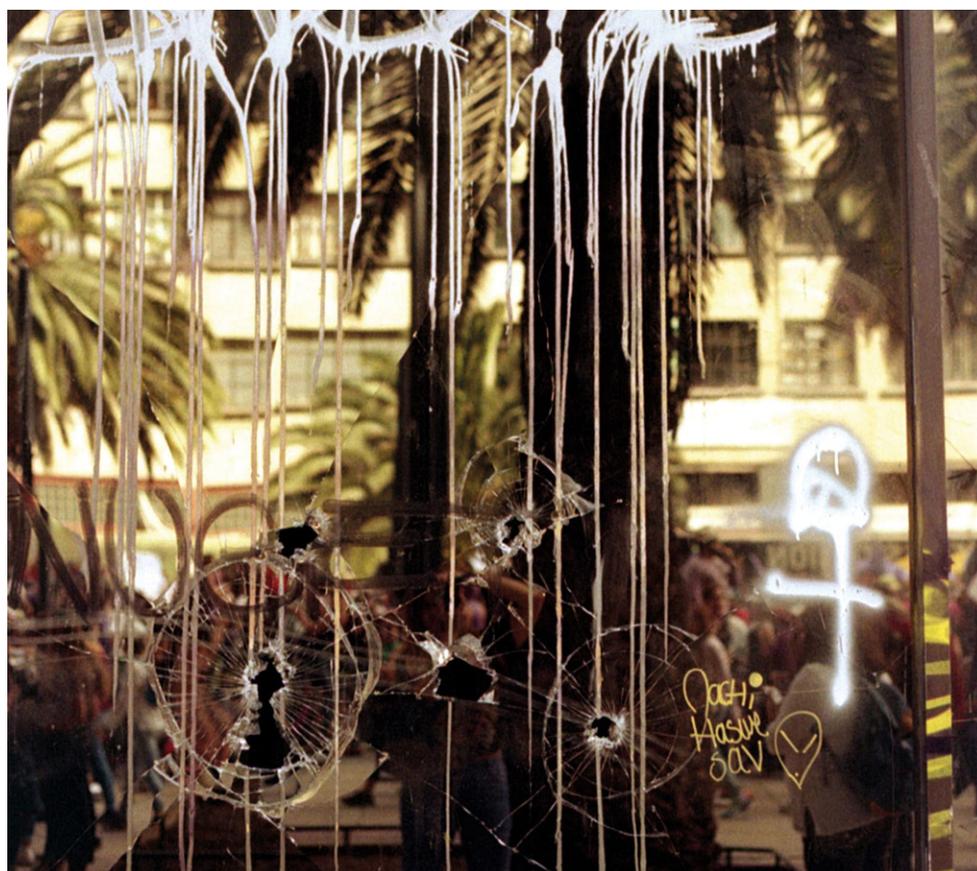
 montwindss

Los muros también son medios comunicantes. En la fotografía de Montse Lemus encontramos espacios que nos hablan de sus habitantes y de sus vivencias. Cada rincón de una ciudad sirve para comunicarnos una historia.





- ◀ *Lectura*
- ▶ *La flor de la palabra*
- ▼ *Se va a caer*



LA INFORMACIÓN, HERRAMIENTA CIUDADANA

Entrevista con Daniela Mendoza, directora general de *Verificado*

REDACCIÓN

Los tiempos que corren, inmersos como estamos en la llamada era de la información, han creado las condiciones propicias para una producción perenne de miles de millones de datos que viajan cada segundo alrededor del globo todos los días. La cobertura de internet y el alcance de las redes sociales expone a la sociedad a una cantidad tan grande de información, muchas veces contradictoria, que constantemente surge una pregunta entre la ciudadanía: ¿qué es verdad y qué no lo es?

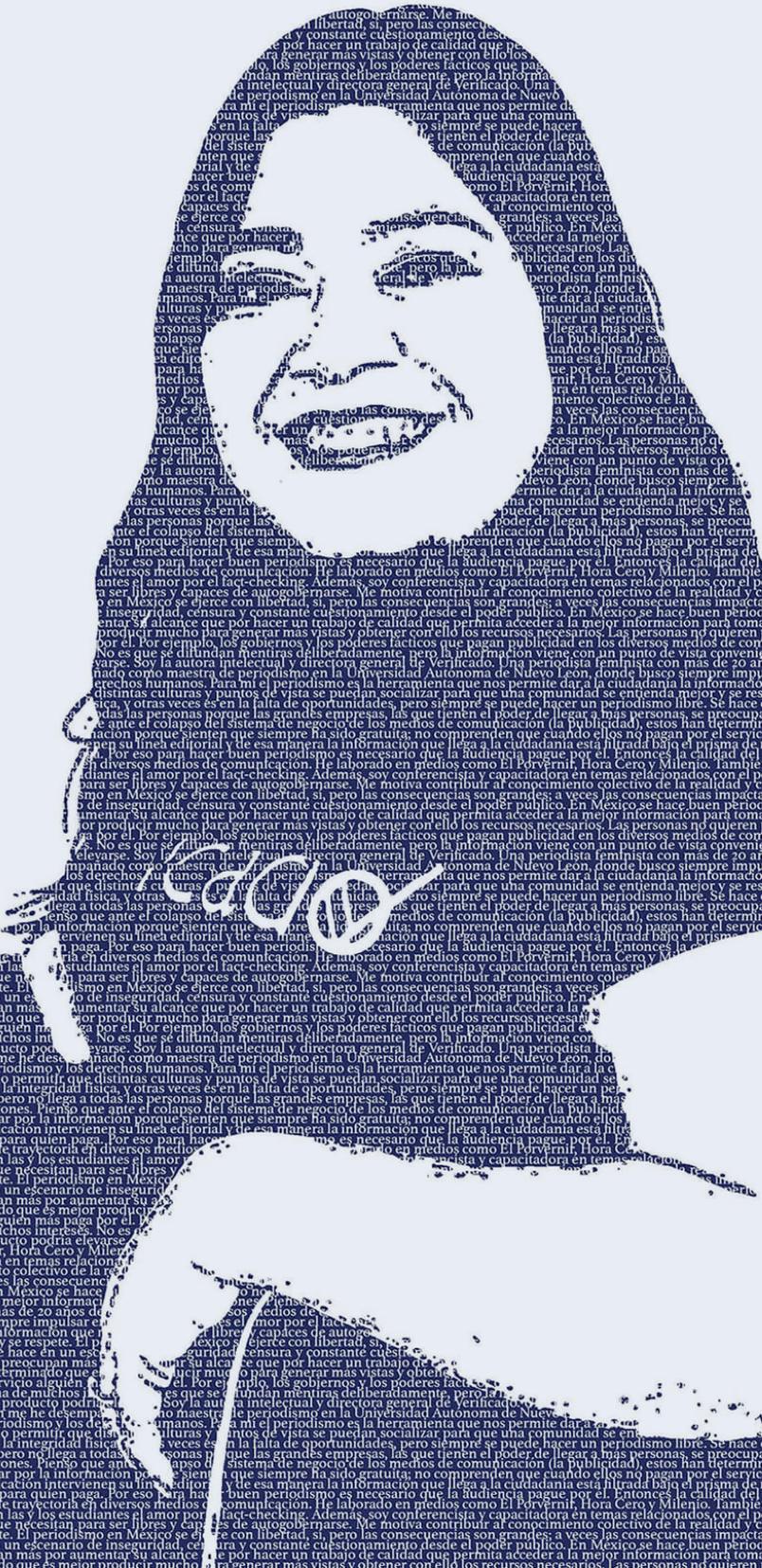
POR ello, resulta vital atender a una de las voces más trascendentes e innovadoras del periodismo contemporáneo y su constante lucha contra la desinformación. En ese sentido, la iniciativa *Verificado* se ha convertido en un bastión de la verdad que busca brindar a través de una metodología sólida y el *fact-checking* la mayor cantidad de certeza posible a una sociedad que regularmente está a expensas de lo que difunden las autoridades, los

grandes medios de comunicación y los galimatías que entre todas y todos generamos en las redes sociales.

A continuación, presentamos una entrevista con Daniela Mendoza, directora general de *Verificado*, quien lidera a un equipo que nació con cuatro auténticas “cazadoras de mentiras” y que hoy ha tomado un lugar relevante en el panorama de los medios de comunicación independientes.



Para mí el periodismo es la herramienta que nos permite dar a la ciudadanía la información que necesitan para ser libres y capaces de autogobernarse.



P: ¿Te gustaría presentarte con un breve resumen de tu trayectoria en los medios de comunicación y el área del periodismo en la que te desempeñas?

R: Soy la autora intelectual y directora general de *Verificado*. Una periodista feminista con más de 20 años de trayectoria en diversos medios de comunicación. He laborado en medios como *El Porvenir*, *Hora Cero* y *Milenio*. También me he desempeñado como maestra de periodismo en la Universidad Autónoma de Nuevo León, donde busco siempre impulsar en las y los estudiantes el amor por el *fact-checking*. Además, soy conferencista y capacitadora en temas relacionados con el periodismo y los derechos humanos.

P: ¿Qué te motiva a dedicarte al periodismo?

R: Para mí el periodismo es la herramienta que nos permite dar a la ciudadanía la información que necesitan para ser libres y capaces de autogobernarse. Me motiva contribuir al conocimiento colectivo de la realidad y con ello permitir que distintas culturas y puntos de vista se puedan socializar para que una comunidad se entienda mejor y se respete.

P: Lamentablemente, en México hemos dado cuenta numerosas veces de hechos terribles que han golpeado al periodismo con diferentes tipos de violencia. ¿De acuerdo con tu experiencia, en México se ejerce el periodismo en libertad?

R: El periodismo en México se ejerce con libertad, sí, pero las consecuencias son grandes; a veces las consecuencia impactan en la integridad física, y otras veces es en la falta de oportunidades, pero siempre se puede hacer un periodismo libre. Se hace en un escenario de inseguridad, censura y constante cuestionamiento desde el poder público. En México se hace buen periodismo, pero no llega a todas las personas porque las grandes empresas, las que tienen el poder de llegar a más personas, se preocupan más por aumentar su alcance que por hacer un trabajo de calidad que permita acceder a la mejor información para tomar decisiones.

P: Se ha mencionado en diversos foros que en la actualidad se vive un momento difícil para el pe-

riodismo de investigación y que ahora predomina el periodismo *fast food*, desarrollado con muy poca calidad y para el consumo inmediato, ¿qué piensas al respecto?

R: Pienso que ante el colapso del sistema de negocio de los medios de comunicación (la publicidad), estos han determinado que es mejor producir mucho para generar más vistas y obtener con ello los recursos necesarios. Las personas no quieren pagar por la información porque sienten que siempre ha sido gratuita; no comprenden que cuando ellos no pagan por el servicio alguien más paga por él. Por ejemplo, los gobiernos y los poderes fácticos que pagan publicidad en los diversos medios de comunicación intervienen su línea editorial y de esa manera la información que llega a la ciudadanía está filtrada bajo el prisma de muchos intereses. No es que se difundan mentiras deliberadamente, pero la información viene con un punto de vista conveniente para quien paga. Por eso para hacer buen periodismo es necesario que la audiencia pague por él. Entonces la calidad del producto podría elevarse.

P: Con los oligopolios de medios de comunicación que se han venido consolidando en el país, ¿cómo ha sido poder sustraerse a ese ambiente de posible censura?

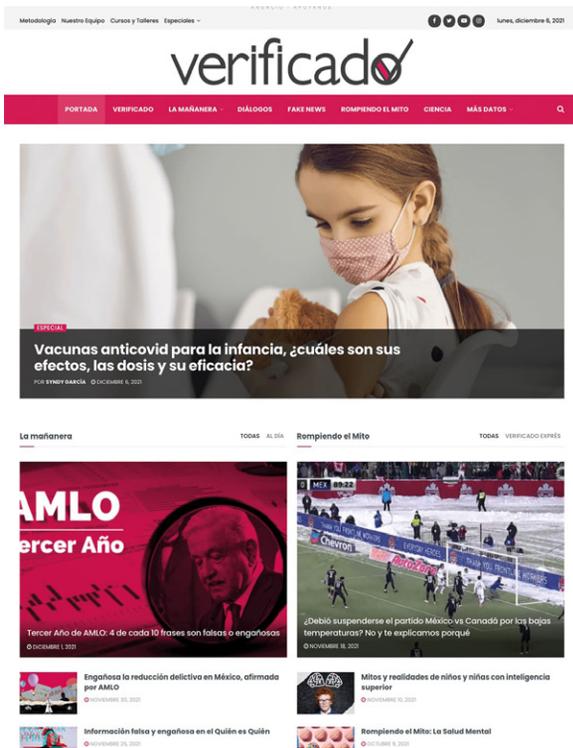
R: Te sustraes creando tus propios espacios, el riesgo es que tu alcance se limita considerablemente. Sin embargo, hay una audiencia para todo tipo de personas, solo hay que identificar las necesidades de esas personas y tratar de servirles.

P: ¿Cuál es tu opinión sobre la confrontación que se ha dado entre algunos medios de comunicación y las autoridades o las personalidades políticas en general?

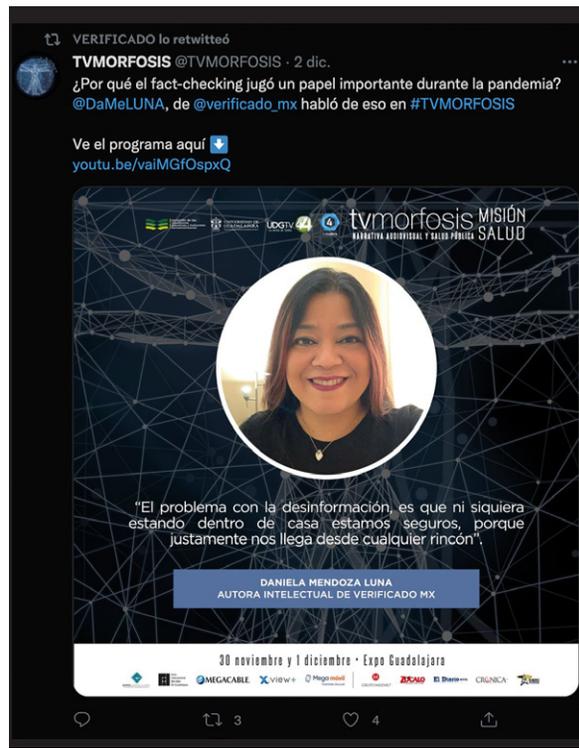
R: Esa confrontación es nociva porque busca desestabilizar la voz de las personas y coarta su derecho a la información. Busca tener a la población en la ignorancia a través de generar animadversión hacia las y los periodistas.

P: ¿Crees que existe suficiente educación mediática de la población en general?

R: No, no existe.



Verificado



Twitter

P: El presidente de México ha dedicado en su estrategia de comunicación secciones enteras a revisar la actuación de los periodistas, ¿cuál es tu opinión sobre el ejercicio de derecho de réplica que se ha practicado en las mañaneras?

R: No existe.

P: ¿Qué opinas del periodismo digital?

R: Es una alternativa necesaria.

P: Ante el panorama social y político, ¿cuál es el horizonte que se perfila para el ejercicio periodístico en lo que resta de esta década?

R: Existe una gran necesidad de involucrarse en la alfabetización mediática e informativa para contribuir con la formación de audiencias críticas. Esa es una de las necesidades del periodismo para las próximas décadas. No se trata sólo de llevarle información a la ciudadanía sino también de brindarle herramientas para analizarla de manera crítica. Adicionalmente, es necesario que las y los periodistas se especialicen en temas específicos para con ello poder responder a necesidades reales de las audiencias.

P: Para concluir, respecto al periodismo que se dedica a verificar información y con la importancia que tiene este tipo de medios en la actualidad, ¿qué es lo que ha ocasionado que no haya inversión suficiente para el desarrollo de plataformas como la que ofrece *Verificado*?

R: Lo que se necesita es que la audiencia comience a pagar por la información, así como lo hace por las películas, la música o cualquier otro producto *on demand*.

Los medios de comunicación que nos dedicamos a la verificación de hechos, datos y discursos no vamos a involucrarnos en modelos de negocio que traigan consigo la publicidad porque estaríamos perdiendo justamente esa independencia editorial que es vital para nuestra labor.

Hoy por hoy, el modelo de negocios tiene que cambiar para todos los medios de comunicación, pero en especial para quienes nos dedicamos a hacer *fact-checking*; tenemos que poder confiar en que somos lo suficientemente importantes y relevantes para la ciudadanía como para que estén en capacidad de pagar una membresía y sostener de esa manera la independencia del medio. 

BENJAMÍN ARDITI

La **POLÍTICA** en tiempos de las **REDES**





Las redes sociales son parteras de formas diferentes de hacer política. Los ejemplos incluyen insurgencias como la Primavera Árabe, los indignados españoles del 15M, Occupy Wall Street, La Nuit Debout en Francia y, en México, #YoSoy132 y las protestas por la desaparición de 43 estudiantes en Ayotzinapa.

LA web 2.0 y los instrumentos de acceso a ella abaratan el costo de entrada en la esfera pública, aumentan la densidad comunicacional, reducen los riesgos personales de la participación, hacen que la información circule a velocidades vertiginosas y que el esquema de acciones/respuestas sea igualmente veloz, sirven para empoderar, para exigir rendición de cuentas de las autoridades

y crean la figura del *espectador* que subvierte la distinción entre observar y actuar.

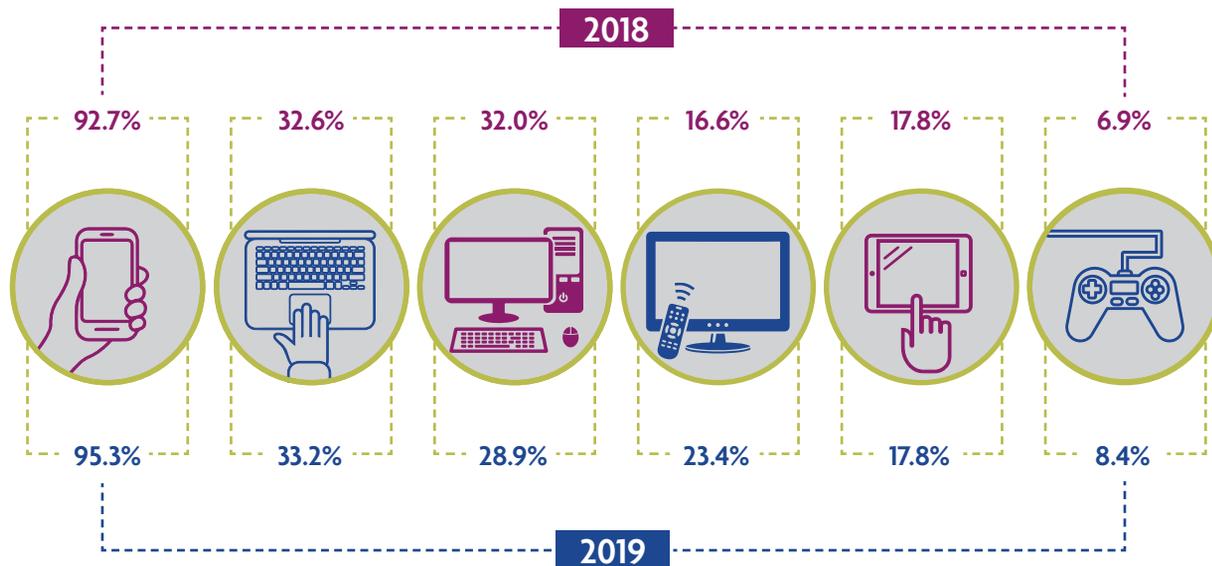
NUESTROS CELULARES SON LAS HACHAS DE NUESTROS ANTEPASADOS

En el siglo XX el acceso a la esfera pública requería una organización, una estructura de mando y simpatizantes para solventar gastos y difundir las propuestas; un medio de comunicación; acceso a la imprenta para volantes, panfletos y libros que distribuían los simpatizantes; una dirección donde reunirse y recibir correspondencia; e instrumentos especializados, como máquinas de escribir, tinta, papel y algún medio de impresión.

Esto comenzó a cambiar con el fax, las computadoras de escritorio, las laptops, los teléfonos celulares y luego inteligentes, así como las tabletas. La Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2019 reporta que en México 80.6 millones de personas tienen acceso a internet (IFT, 2020). Según el censo de 2020 la población total es de 126 millones de personas. Si se descuenta a los menores de seis años, 70% de la población accede a internet. En 2015, 39.2% de los hogares tenía acceso a internet y en 2019 subió a 56.4% (INEGI, 2019). Los datos indican que los usuarios son predominantemente jóvenes.



USUARIOS DE INTERNET SEGÚN EQUIPO DE CONEXIÓN



El grueso de los usuarios se ubica en la franja de 18 a 44 años, con una brecha digital que refleja las desigualdades de ingreso y capital social. Desempleados, campesinos pobres, estudiantes y trabajadores que viven con el salario mínimo difícilmente cuentan con computadora o acceso a la red en sus hogares. No obstante, los excluidos no siempre se quedan al margen, en parte porque acceden a redes en el colegio, cibercafés, sitios públicos de wifi gratuito y, en los últimos años, mediante la telefonía móvil.

Los datos de telefonía son sorprendentes: 86.5 millones de mexicanos cuenta con teléfonos celulares, y de estos, nueve de cada 10 (88.1%) cuenta con un teléfono celular inteligente que le permite navegar en internet y acceder a redes sociales (IFT, 2020). La gráfica de esta página muestra que el teléfono celular es decisivo: más de 90% de los usuarios usan sus teléfonos inteligentes para navegar (Riquelme, 2019). La conectividad se extiende y la comunicación se densifica.

Los celulares son como las hachas de nuestros antepasados porque nos acompañan a donde vayamos, e internet nos rodea inalámbricamente como una atmósfera en la que respiramos infor-

mación. El uso de las redes es democrático, pues no requiere educación universitaria o conocimientos de informática. Las redes son una plaza pública: subsisten diferencias de clase y culturales, pero cualquiera se siente autorizado para dirigirse a cualquier otro.

MENOS COSTO DE ACCESO, MÁS COMUNICACIONES

Esto modifica algunos aspectos de la política al reducir el costo de acceso a la esfera pública. Colectivos sin recursos, estructura organizativa, reconocimiento formal o siquiera una dirección física pueden conectarse con sus afines a través de las redes sociales a partir de un proveedor de servicios de internet (ISP), un celular o un cibercafé. Los blogs, cuentas de Twitter e Instagram o páginas de Facebook son ventanas que les dan visibilidad. Permiten que gente desconocida se entere qué andan pensando otros, qué cosas les molesta y hace que la información circule de manera gratuita e interactiva. Aplicaciones como WhatsApp permiten crear grupos y articular debates entre miembros de un colectivo de manera rápida y económica.



Shutterstock/lymphotos

Protesta en Yemen del movimiento Primavera Árabe o Primavera de la Democracia, durante el 2011.

Las protestas antiautoritarias de la Primavera Árabe ocurridas en 2011 fueron el primer laboratorio de experimentación con redes sociales para las protestas. Luego del asesinato a golpes de Khaled Said en manos

de la policía egipcia, el ingeniero de Google Wael Gonim creó la página de Facebook «We are all Khaled Said» para expresar su indignación. La página alcanzó 100,000 seguidores y motivó a que la usaran para convocar la protesta que eventualmente llevarían a la acampada en la Plaza Tahrir en la capital, El Cairo. Los activistas carecían de una infraestructura organizativa preexistente; las redes fueron imprescindibles para coordinar las acciones.

La interacción en la red permite generar opinión pública acerca de leyes y políticas gubernamentales, pero también ayuda a impulsar iniciativas en las calles. Dice Manuel Castells: «La Revolución de Internet no invalida el carácter territorial de las revoluciones a lo largo de la historia. Más bien lo extiende del espacio de los lugares al espacio de los flujos» (2012, p. 71).

LA RED INCREMENTA LA VELOCIDAD DE CIRCULACIÓN DE INFORMACIÓN

La interacción se vuelve barata, instantánea e intensa: la densidad del contacto entre la gente y la velocidad de circulación de la información han crecido de manera exponencial. Su precedente es CNN, el primer canal de noticias con transmisión las 24 horas desde 1980. CNN rompió con los horarios preestablecidos de los noticieros (matutino, a la hora de la comida y de la cena) y nos colocó en un mundo en el que la información se volvía planetaria y continua.

La red es como un canal de noticias 24/7: no tiene un botón de *off*. En ambos hay artículos y comentarios de periodistas y opinólogos, pero su manera de elaborar la información es distinta. En internet el enorme volumen de información no es procesado e interpretado por unos pocos profesionales (editores, secretarios de redacción, etcétera), sino por la ciudadanía de a pie. Esto hace que la red tenga menos cadeneros que controlan el flujo de ideas y opiniones. A veces esto lleva a una saturación de información y a reflexiones de calidad dudosa, cosa que un motor de búsqueda como Google resuelve parcialmente. En esto las redes se asemejan al igualitarismo de las calles:

nada garantiza que la palabra de un licenciado sea más válida que la de cualquiera que desee tomarla. El flujo permanente de información crea una nueva modalidad de guerra sucia entre actores políticos y sociales, en parte a través de la minería de datos y en parte por los caminos más agresivos de los *bots*, *software* asociado con cuentas de Twitter creadas y usadas por partes interesadas para simular una opinión favorable o negativa sobre un tema en la red.

Tal como en los espacios físicos, la circulación de la información en las redes afecta las relaciones entre los actores, pero su aceleración también aumenta las jugadas y contrajugadas de los participantes. Casi cualquier declaración, iniciativa o movilización tiene una respuesta inmediata. Si alguien critica una política gubernamental o a un candidato, en cuestión de minutos ya hay mensajes de quienes están en desacuerdo. A veces las respuestas son de buena fe, en otras ocasiones son con memes que ponen humor a las controversias políticas, económicas o artísticas, pero a veces también provienen de trols y *bots* que solo buscan enrarecer un debate.

La relación estratégica de jugadas y contrajugadas no se da solo entre los defensores de la libertad. Seva Gunitsky (2015) examina los usos antidemocráticos de las redes para generar estabilidad autoritaria en regímenes como los de Rusia, China y el Medio Oriente. Disidentes crean páginas y hacen circular mensajes que denuncian la corrupción o el abuso de poder de las autoridades. Los gobiernos, dice Gunitsky, se han dado cuenta de que no siempre es necesario bloquear esas páginas. A veces les es más productivo usar las redes para instigar a sus seguidores a que acosen a miembros de agrupaciones contrarias al Gobierno o monitoreen y ataquen sitios de internet de quienes les critican. Usan las redes para diseminar propaganda de manera más eficiente, emprender campañas de contrainformación y moldear el discurso en el ciberespacio de manera más precisa y adaptativa al usar, por

Manifestación en CDMX para conmemorar el 6.º aniversario de la desaparición de los 43 estudiantes de Ayotzinapa.

Shutterstock/GuillermoGphoto

[En las redes sociales] casi cualquier declaración, iniciativa o movilización tiene una respuesta inmediata. Si alguien critica una política gubernamental o a un candidato, en cuestión de minutos ya hay mensajes de quienes están en desacuerdo.



ejemplo, denuncias de corrupción para iniciar juicios ejemplares, casi siempre de oficiales de rango medio y bajo (Gunitsky, 2015, pp. 44-46).

LA RED COMO TERRENO DE LUCHA Y PARA EXIGIR RENDICIÓN DE CUENTAS

Los trabajos pioneros del Critical Art Ensemble (1996) sobre internet reconocieron que era un nuevo medio de comunicación y un terreno de lucha, lo cual inspiró a la primera oleada de hacktivistas en la década de 1990, desde los Electrohippies al Electronic Disturbance Theatre que apoyó al Ejército Zapatistas de Liberación Nacional para crear una red en su apoyo. Anonymous es la encarnación más reciente de ese espíritu. Las redes hacen posible un empoderamiento diferente del electoral. Si las elecciones permiten decidir quiénes van a ser nuestras autoridades políticas, el uso de redes nos abre a nuevos modos de exigir rendición de cuentas en las democracias electorales.

La vía habitual es exponer malas prácticas de los gobernantes, abusos de poder, casos de corrupción o simplemente la prepotencia de funcionarios. El ejemplo emblemático es WikiLeaks, fundado por Julian Assange, que entrega información a periódicos y la pone a disposición del público en sitios de internet. Sin embargo, la rendición de cuentas puede ser con acciones menos heroicas, pues cualquier persona con un teléfono inteligente puede filmar a un diputado que se estaciona en un lugar reservado para discapacitados o a un funcionario recibiendo o pidiendo un soborno. Incluso permite exhibir a gente que actúa con prepotencia al presumir buenas conexiones con los poderosos, como fueron los casos de Lady Profeco, Ladies de Polanco, Lady del Senado y el Gentleman de Polanco.

La denuncia no siempre permite enjuiciar al mal Gobierno, pero al menos ayuda a exponerlo.

LOS ESPECTADORES, LUGAR QUE COMBINA OBSERVAR Y PARTICIPAR EN LA RED 2.0

Hay gente que quiere cambiar el mundo, pero no lo quiere hacer todo el tiempo, y aun menos si hacerlo implica el riesgo de violencia por enfrentamientos con la policía, con manifestantes opuestos a ellos o con provocadores infiltrados.

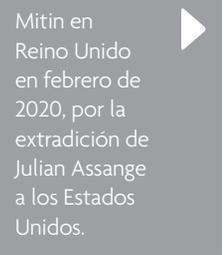
Las redes sociales ofrecen modos de participación menos riesgosas, como la clickdemocracia de plataformas como Avaaz o Change.org, aunque también sirven para reducir la exposición de la gente a la represión física. Castells lo ilustra con la revolución egipcia.

Internet proporcionaba el espacio seguro donde las redes de indignación y esperanza conectaban. Las redes formadas en el ciberespacio extendían su alcance al espacio y la comunidad revolucionaria formada en las plazas públicas resistió con éxito esta vez la represión policial y se conectó mediante redes multimedia con el pueblo egipcio y el resto del mundo (Castells, 2012, p. 91).

Protegía a la gente y extendía el alcance de la revolución que se desarrollaba en el espacio físico de Plaza Tahrir.

En Egipto, los videos subidos a YouTube y mensajes enviados por Twitter registraban acciones represivas y documentaban la identidad de los policías involucrados, luego aparecían en la prensa y las redes sociales de todo el planeta. Esto amplificaba su acción y generaba una seguridad virtual: alguien, en algún lugar de un planeta con 24 husos horarios, estaría leyendo mensajes o viendo por *streaming* las imágenes de lo que estaba pasando en una marcha o acampada. Las autoridades que ordenan o avalan la represión de los manifestantes saben que las redes son los ojos y oídos de sus críticos.

Las redes generan una zona gris en la que es difícil establecer si algo que «ocurre» en redes sociales cuenta como ver y decir o si «ocurre» también en el plano tradicional del hacer. Augusto Boal, activista y director de teatro brasileño, acuñó la palabra *espectator* para describir al espectador como actor. Lo usó para desestabilizar las fronteras entre la audiencia y lo que ocurre sobre el escenario. Veía al *espectator* como parte de una pedagogía política: el público asume un papel activo (se compromete) para transformar el entorno vivido de subordinación y miseria (1980, pp. 13-24). En el caso de internet podemos hablar del *espectator* para



Mitin en Reino Unido en febrero de 2020, por la extradición de Julian Assange a los Estados Unidos.

Shutterstock/John Gomez

CRIMINALS!
FREE
CHELSEA
MANNING!

FREE AS
75 Years For



 **I ❤️ FREE SPEECH**
and a
FREE PRESS
END THE WIKILEAKS WITCH HUNT & FREE JULIAN ASSANGE

HANDS OFF

JULIAN ASSANGE

#PUT THE REAL CRIMINALS IN JAIL

#NO WAR

#FREE ASSANGE

#FREE ASSANGE

#FREE ASSANGE

#FREE ASSANGE

our on Tort
Marsh Prison 31 May

REDES QUE CREARON MOVIMIENTO

WikiLeaks

2010

Cobró notoriedad este año al filtrar documentos de la guerra en Irak y Afganistán. Su fundador, Julian Assange, enfrenta múltiples acusaciones penales por las continuas filtraciones en este sitio.

Primavera Árabe

2011

Movimiento iniciado en Túnez y propagado a través de internet. En las protestas se manifestaron miles de personas en diferentes países, y llevó a la caída de regímenes con décadas en el poder.

#YoSoy132

2012

Tras una protesta contra el candidato a la presidencia Enrique Peña Nieto, este movimiento usó las redes para hacer asambleas, manifestaciones y debates políticos de gran alcance mediático.

#MeToo

2018

Luego de las acusaciones contra el productor de cine Harvey Weinstein, se creó el hashtag #MeToo para denunciar historias de abuso en esta y otras industrias.

Protestas en Chile

2019

Manifestaciones organizadas en redes contra medidas económicas del gobierno de Sebastián Piñera. Uno de sus resultados fue la propuesta de una nueva Constitución para ese país.

El caso GameStop

2021

Usuarios de la plataforma Reddit se coordinaron para comprar acciones de una empresa de videojuegos. La coordinación entre usuarios puso en riesgo a inversores de la élite de Wall Street.

desestabilizar la distinción entre actores (políticos o de otro tipo) y espectadores, entre quienes hacen y quienes hablan acerca de algo. Las redes actualizan y radicalizan el carácter borroso de las fronteras entre observar y actuar. 

Referencias

- Boal, Augusto (1980). *Teatro del oprimido 1*. México, D. F.: Nueva Imagen.
- Castells, Manuel (2012). *Redes de indignación y esperanza. Los movimientos sociales en la era del Internet*. Madrid: Alianza Editorial.
- Critical Art Ensemble (1996). *Electronic Civil Disobedience*. Recuperado de <http://critical-art.net/electronic-civil-disobedience-1996/> en julio 2021.
- Gunitsky, Seva (2015). «Corrupting the Cyber-Commons: Social Media as a Tool of Autocratic Stability», *Perspectives on Politics*, vol. 13, no. 1, pp. 42-54.
- INEGI (2019). Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDIUH). Recuperado de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/534997/INEGI_SCT_IFT_ENDUTIH_2019.pdf en julio 2021.
- IFT (2020). «En México hay 80.6 millones de usuarios de internet y 86.5 millones de usuarios de teléfonos celulares», Instituto Federal de Telecomunicaciones. Recuperado de <http://www.ift.org.mx/comunicacion-y-medios/comunicados-ift/es/en-mexico-hay-806-millones-de-usuarios-de-internet-y-865-millones-de-usuarios-de-telefonos-celulares> en julio 2021.
- Riquelme, Rodrigo (2019). «Número de usuarios de internet en México muestra su menor crecimiento en más de 10 años», *El Economista*. Recuperado de <https://www.economista.com.mx/tecnologia/Numero-de-usuarios-de-internet-en-Mexico-muestra-su-menor-crecimiento-en-mas-de-10-anos-20190513-0062.html> en julio 2021.

Notas

Este artículo retoma algunos de los puntos desarrollados en un documento preparado para el proyecto PAPIIT IN 308313 «Política viral y redes», financiado por la Dirección General de Asuntos del Personal Académico (DGAPA) y basado en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM.

Fuente de las gráficas de páginas 36 y 37: Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares, (ENDIUH), INEGI, 2019.

Benjamín Arditi

Es profesor-investigador de la Facultad de Ciencias Políticas de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

DESPUÉS DE 2 AÑOS DE PANDEMIA...

¿EN QUÉ MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONFÍA LA GENTE?

¿TE ESTAMOS MATANDO LAS NEURONAS?



DURANTE LA CONTINGENCIA DE COVID-19 LAS **FAKE-NEWS** HAN ESTADO A LA ORDEN DEL DÍA...

Y A PESAR DE QUE EN LOS ÚLTIMOS AÑOS LAS **REDES SOCIALES** HABÍAN TENIDO UN GRAN CRECIMIENTO FRENTE A LOS **MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES...**



ESTUDIOS RECIENTES MUESTRAN QUE PARA LAS PERSONAS **CONFÍAR** EN LAS **FUENTES DE INFORMACIÓN** ES CADA VEZ MÁS IMPORTANTE



DE HECHO...

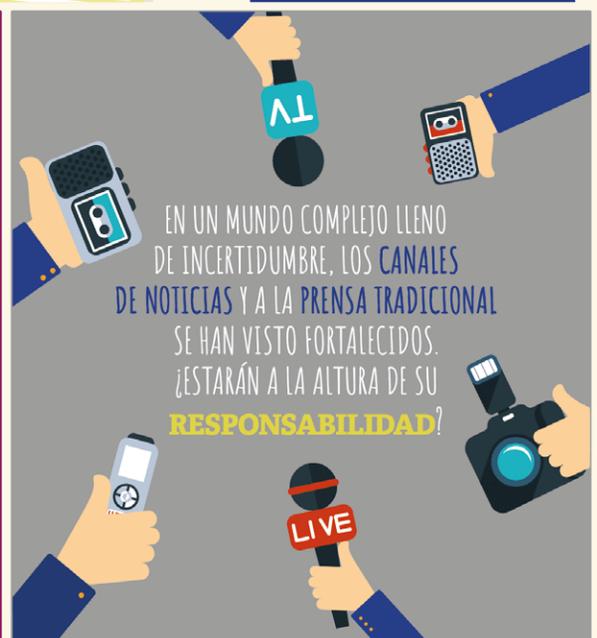
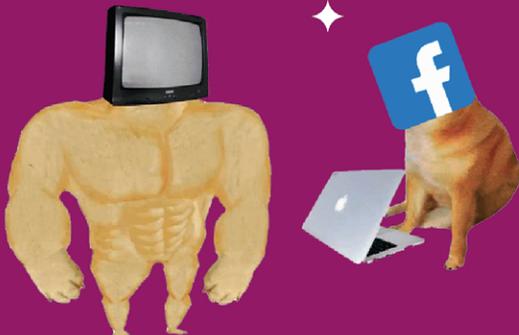
DESDE MARZO DE 2020 LA **CONFIANZA** EN LAS **REDES SOCIALES** DESCENDIÓ UN 28% MIENTRAS QUE LA CONFIANZA EN LA **PRENSA** ASCENDIÓ 15% Y HASTA UN 41% EN LA **TELEVISIÓN** Y LA **RADIO***

41%

15%

-28%

MARZO 2020



EN UN MUNDO COMPLEJO LLENO DE INCERTIDUMBRE, LOS **CANALES DE NOTICIAS** Y A LA **PRENSA TRADICIONAL** SE HAN VISTO FORTALECIDOS. ¿ESTARÁN A LA ALTURA DE SU **RESPONSABILIDAD?**

*FUENTE: 5 CRUCIAL STEPS TO A SMARTER COMMUNICATIONS STRATEGY, DE KANTAR GROUP LTD.



La función social de las RADIOS comunitarias

FRANCISCO JAVIER GARZA GARCÍA

Tradicionalmente, los medios de comunicación han jugado un papel muy importante en la cultura, tanto en su difusión, como en la reproducción y transformación de esta, pues permiten presentar modelos que replican, proponen o imponen hábitos, costumbres y preferencias que repercuten en todas las dimensiones en las que nos desenvolvemos, ya sea en lo social, económico, político y, sobre todo, orientan a las sociedades hacia determinado tipo de consumo mercantil.

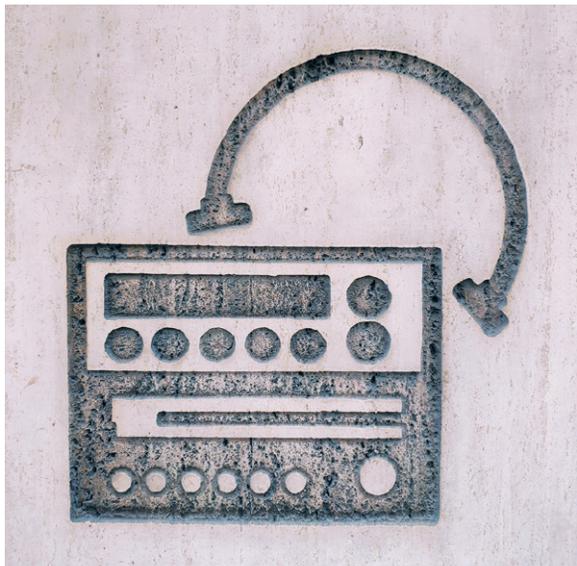
LOS productos de moda, las tendencias de mercado y la capitalización de la audiencia son algunos de los objetivos que los medios de comunicación tienen para permanecer vigentes.

Estos medios no tienen, por tanto, una función social, sino económica, pues son manejados por grandes corporaciones o empresas que, históricamente, han tenido una gran influencia en el público, por lo que la monopolización mediática es esencial para mantener el *statu quo*; es lo que se conoce como medios de comunicación convencio-

nales o tradicionales, entre los que se encuentran la gran mayoría de los periódicos, la radio y la televisión. Sin embargo, bajo el entendido de que hoy internet ha tendido gran popularidad, también los medios convencionales han incursionado en este a través, principalmente, de las redes sociales.

En este contexto han aparecido formas de comunicación alternativas que, por los costos de producción, se suele limitar a la radio y, de algunos años hacia acá, a internet. La radio en México data de hace 100 años, pues fue en 1921 que se

iniciaron con transmisiones experimentales, pero paulatinamente fue teniendo mayor auge, hasta convertirse en un medio de comunicación accesible para la mayoría de la población, aunque con señales de transmisión muy limitadas.



Unsplash/Kirill Sharkovski

Las radios comunitarias son, por ende, espacios de socialización y de participación social, así como también colaboran en la formación de redes de colaboración y apoyo.

El potencial de la radio era vasto, de tal modo que diversos sectores de la población vieron posibilidades para utilizarla y acercar información de diversa índole. Por un lado, el sector privado encontró una manera de vender no solamente productos, sino ideas, y moldear a una audiencia hacia una forma de pensar que se identificara con sus intereses; el Estado también tuvo un gran interés para difundir información con contenido ideológico-social.

Sin embargo, no fueron los únicos que vieron potencial en la radiodifusión, hubo otros sectores que también incursionaron en el medio. Los sindicatos, por ejemplo, la utilizaron como una forma de crear comunidad; las organizaciones no gubernamentales, por su parte, vieron en la radio la posibilidad de transmitir información sobre determinados temas de su interés; así como diversas comunidades, ya sea de movimientos sociales, grupos étnicos, colectivos e, incluso, individuos, han utilizado este medio de comunicación para dirigirse a grupos específicos.

Mantener la diversidad de información a través del contenido alternativo a los fines comerciales no ha sido nada sencillo, puesto que las legislaciones de los diversos países no siempre contemplaron las diferencias de quienes conforman a las radios comunitarias ni sus objetivos. De esta forma, encontramos que existen múltiples tipos de radios que se clasifican de acuerdo con sus fines. En México, según la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (LFTR), en su artículo 67, se establecen los criterios para las concesiones, los cuales son:

- a) Las de uso comercial, cuyo fin es el lucro, que son, dicho sea de paso, las que ocupan el mayor rango del espectro radioeléctrico;
- b) Las de uso público, que no persiguen fines de lucro debido a que son las que utilizan los poderes de la Unión, estados, órganos de Gobierno, municipios y cualquier otra institución de carácter público para brindar información a la ciudadanía;
- c) Las de uso privado, que tampoco tienen fines de lucro y su función es la comunicación privada o experimentación y;
- d) Las de uso social, cuya finalidad no es el lucro sino propósitos culturales, científicos, educativos o comunitarios; en esta clasificación entran las concesiones comunitarias e indígenas, así como las de las instituciones educativas.

De acuerdo con la LFTR, las concesiones para uso social comunitario «se podrán otorgar a organizaciones de la sociedad civil que no persigan ni operen con fines de lucro y que estén constituidas

bajo los principios de participación ciudadana directa, convivencia social, equidad, igualdad de género y pluralidad». De manera similar, las concesiones para uso social indígena

se podrán otorgar a los pueblos y comunidades indígenas del país [...], y tendrán como fin la promoción, desarrollo y preservación de sus lenguas, su cultura, sus conocimientos promoviendo sus tradiciones, normas internas y bajo principios que respeten la igualdad de género, permitan la integración de mujeres indígenas en la participación de los objetivos para los que se solicita la concesión y demás elementos que constituyen las culturas e identidades indígenas

Así, las radios de uso social o comunitarias permiten la inclusión y conllevan una estrecha relación con los grupos sociales en los que se encuentran insertas, por lo cual ofrecen no solamente información que coadyuva al bienestar de las personas en materia laboral, jurídica o de derechos humanos, por citar solo unos ejemplos, sino también oportunidades de expansión de sus capacidades al abrir espacios de participación y colaboración que incluyen, entre otras cosas, talleres de diferentes temas, dispensarios médicos, consultas o protección legal. Las radios comunitarias son, por ende, espacios de socialización y de participación social, así como también colaboran en la formación de redes de colaboración y apoyo.

En gran medida, las radios comunitarias tienen como función el desarrollo de capacidades de las comunidades y, aunado a ello, buscan incrementar los servicios económicos de estas, generalmente a través de actividades y discursos de economía social y alternativas, es decir, escapar a los discursos hegemónicos de la economía tradicional y promover la participación y la solidaridad, a diferencia de lo que suele ocurrir en los medios de comunicación tradicionales, en los que se privilegia el individualismo, la competitividad y el distanciamiento social. Por esa razón, las radios comunitarias, en general, pueden considerarse antisistémicas y, en algunas ocasiones, no son reconocidas o incluso son perseguidas por los Estados, porque no siguen un discurso

UNA MUESTRA DE RADIOS COMUNITARIAS EN MÉXICO

Radio Teocelo

<https://radio-en-vivo-mx.com/radio-teocelo-1490-am>

Comenzó transmisiones desde Teocelo, Veracruz, en 1965, lo cual la convierte en una pionera de las radios comunitarias en México.

Ké Huelga

<https://kehuelga.net/>

Nacida durante la huelga estudiantil de la UNAM en 1999, es un espacio de comunicación libre y autogestivo, caracterizado por mantener una autonomía frente al Estado, sus instituciones y Gobierno.

Cultural FM

<https://www.radio-en-vivo.mx/cultural-fm-1079-fm>

Radicada en Tepalcatepec, Michoacán, a través de su propuesta cultural busca enlazar a sus oyentes.

Política y Rock and Roll Radio

<https://www.facebook.com/politicayrocanrol>

Esta emisora conjunta la estridencia de la música con el reclamo ciudadano desde Hermosillo, Sonora.

Jënpoj

<http://jenpojrado.info/inicio/>

Trasmite temas educativos y culturales para revitalizar la forma de vida e impulsar el desarrollo y planeación de la comunidad mixe de Santa María Tlahuitoltepec, Oaxaca.

Radio Tierra y Libertad

<http://radiolameramera.blogspot.com/>

En 2001 inició transmisiones en Monterrey, Nuevo León, con muchas carencias, fallas e intermitencias, pero con un contenido enfocado a las luchas sociales de la comunidad de la colonia Tierra y Libertad.

y agenda hegemónica, sino por el contrario, se convierten en pequeños nodos de poder que frenan determinados intereses. La Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC) señala lo siguiente:

[una] de las características de las radios comunitarias es la relación que establecen con su audiencia. Las radios comunitarias son proyectos fundamentalmente antisistémicos, ya que se organizan y construyen con una lógica que no es la del mercado, pero tampoco es la dinámica del Estado. (Diez, Bermúdez, Correa y Jiménez, 2008).

Las radios comunitarias no tienen fines comerciales, de hecho, no pueden considerarse como un fin en sí mismas, sino que son un medio para alcanzar otras metas y, más allá de las diferencias que puedan existir entre unas y otras, todas parten de la organización social en busca de justicia social.

Esa independencia discursiva y de acción les da a las radios comunitarias una legitimidad social que brinda mayor arraigo e identificación de grupo; no obstante, también ese discurso contrahegemónico es lo que las convierte en medios marginales, generalmente limitados en su financiamiento y, por ende, en infraestructura, recursos y alcances.

De modo similar a lo que ocurre con los medios de comunicación tradicionales, las radios co-

munitarias siguen y comparten algunas líneas editoriales que, en estos casos, van relacionados con las luchas sociales, la diversidad cultural, la solidaridad, la reivindicación de los pueblos indígenas, la búsqueda de la justicia, entre otras. Si bien cada radio comunitaria tiene sus particularidades, su discurso se sustenta en las propias necesidades de las comunidades y, como ya se mencionó, suele ser contrahegemónico, por lo que es común que se presenten conflictos con otros actores sociales, ya sea económicos, políticos o sociales.

Cuando se habla de medios de comunicación y de opinión pública, es de suma relevancia referirse también al establecimiento de la agenda mediática, la cual dista mucho de ser comparable entre los medios convencionales, con sus recursos y alcances, y los medios o radios comunitarias. El establecimiento de la agenda se refiere a la selección de contenidos que cada medio considera como más importante y que trae consigo la construcción de una opinión pública de acuerdo con el enfoque que se le da a las notas, ¿cuáles son los puntos de vista que se destacan y a quiénes se consulta o entrevista? Estas suelen ser las principales diferencias de un medio de otro; a través de la agenda es que se mantiene el *statu quo* y, aquellos temas que no sean de interés para los medios, o para determinados grupos, se invisibilizan.

RADIO TEOCELO: LA PRIMERA RADIO COMUNITARIA EN MÉXICO

Se considera a Radio Teocelo como la primera radio comunitaria en el país. Surgió en 1965 como XEYT Radio Cultural, en un pequeño pueblo de Veracruz llamado Teocelo, y estuvo vinculada a los movimientos campesinos de la región. Con más de 50 años de existencia, Radio Teocelo es el gran referente de las radios comunitarias en México.

Como muchas de las radios comunitarias que surgen hoy día, Radio Teocelo inició transmisiones sin permiso, por lo que la Secretaría de Comunicaciones y Transportes les advirtió, en aquel entonces, que de no conseguirlo la estación tendría que cerrar. Después de un tiempo y del trabajo colaborativo entre distintos actores, así como el mejoramiento de infraestructura, la radio pudo consolidarse en una nueva organización, la Aso-



Unsplash/Bianca Ackermann



ciación Veracruzana de Comunicación Popular (AVERCOP, A. C.).

Las dificultades para sacar adelante a la radio no fueron pocas, sobre todo en lo financiero, lo cual es otra característica que suelen compartir las radios comunitarias y que sigue siendo un tema de suma relevancia. Otros problemas que atravesó Radio Teocelo, y por los que han atravesado muchas otras radios comunitarias, son los de índole legal, y cuyo apoyo y participación de la comunidad son esenciales para salir adelante. Asimismo, Radio Teocelo, como el resto de las radios comunitarias, brinda capacitación y talleres a todas las personas que quieren vincularse y participar con el medio, con la posibilidad de abrirles espacios de expresión y comunicación radial.

Dichas capacitaciones las realiza el propio medio de comunicación, pero también existen otras asociaciones civiles como la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER), Fomento Cultural, y la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC), quienes también suelen colaborar de manera gratuita.

Entre los múltiples servicios que ofrece a la comunidad esta estación y que, entre otras cosas, permiten mayor arraigo e identificación con el medio, se encuentran la grabación de felicitaciones, servicio de avisos y mensajes relacionados con intereses de las personas, extravíos, fallecimientos, rosarios, entre otros, algunos de los cuales conllevan un costo simbólico y que sirve para el propio financiamiento del medio.



Unsplash/Mohit Kumar

LAS RADIOS COMUNITARIAS Y EL BIENESTAR SOCIAL

Como se ha dicho en párrafos anteriores, las radios comunitarias no tienen fines comerciales, de hecho, no pueden considerarse como un fin en sí mismas, sino que son un medio para alcanzar otras metas y, más allá de las diferencias que puedan existir entre unas y otras, todas parten de la organización social en busca de justicia social, ya sea que hablemos de campesinos, comunidades indígenas, ciudadanos organizados, organizaciones no gubernamentales o cualquier otro actor social.

Además de la justicia social, las radios comunitarias tienen múltiples objetivos secundarios, como el generar identidad al estar directamente vinculadas con la comunidad y al crear espacios

de expresión; el desarrollar capacidades, al brindar herramientas, capacitaciones y asesorías a la población en diferentes rubros e intereses de la vida cotidiana, más allá de la colaboración directa con el medio; el plantear modelos económicos y sociales alternativos a los convencionales, a través de la economía solidaria y el beneficio comunitario; el generar espacios de diálogo entre autoridades y las comunidades, con la creación de contenidos que aborden los temas relacionados y se planteen demandas y peticiones de la comunidad; y el crear ciudadanía, cuando a partir de todo lo anterior, se fomenta la participación social de la comunidad, al incidir de manera directa en las políticas públicas y defender los derechos humanos y culturales de las comunidades.

Las radios comunitarias coadyuvan al bienestar social y las hace completamente diferente a los medios convencionales, cuyos fines económicos son evidentes. Apoyar y fomentar la creación de radios comunitarias es, por tanto, desde el punto de vista de la comunicación, una manera de diversificar los discursos, los contenidos y salir del modelo de comunicación comercial tradicional al que tanto se nos ha acostumbrado, que no deja margen para el involucramiento directo y la participación de las comunidades o la ciudadanía en la generación de contenidos, ni siquiera hoy que los espacios virtuales se han convertido en el día a día de las sociedades —a los que permanecemos conectados por largas horas— y que existe la posibilidad de que, a través de las redes sociales, se abran nuevos canales de comunicación.

No obstante, algunas de las radios comunitarias se han abierto paso a través de las nuevas tecnologías y ya han incursionado a través de estos

espacios de comunicación, no para ampliar la red de colaboraciones, que también es posible, sino para visibilizar a las comunidades, sus problemáticas y necesidades y, sobre todo, para que su voz, que en algún momento fuera silenciada, hoy se escuche más allá de los límites territoriales de sus comunidades. P

Referencias

Diez, Eloísa, Bermúdez, David, Correa, Clemencia y Jiménez, Arabella (2008). *Radios comunitarias y contexto de conflicto en México*. México, D. F.: AMARC-México.

Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión. *Diario Oficial de la Federación*, del 16 de abril de 2021. Recuperado de <http://www.ordenjuridico.gob.mx/Documentos/Federal/pdf/wo97329.pdf>

Francisco Javier Garza García

Doctor en Ciencias Sociales por el Tec de Monterrey y catedrático de la Universidad Regiomontana.



Unsplash/Abe B. Ryokan

SOBRE LA IMPOSIBILIDAD DE ESCRIBIR

CORAL AGUIRRE

A Miriam Hinojosa

Y por qué voy a escribir si no tengo ganas. Por qué voy a seguir haciendo como si no estuviera tan pero tan cansada como para tirarme al río, a la calle, a las vías, a las ruedas de un auto, autobús, camión... la suave patria Qué tiene que ver Velarde, hoy no estoy ni para poesía ni para... la verdaderamente suave patria Tengo que hacer las compras y luego ir a pagar cuentas y voy a llegar tarde a la oficina y ni siquiera le di de comer a los perros antes de salir ese pedacito de patria... Basta, Miriam, no tengo tiempo, déjame en paz Esta, la Patria más suave que la de López Velarde... Cuál esta, no quiero saber, hoy no quiero quedarme ni con la foto del niño muerto, tan bonito, tan negro y tan flaquito en brazos del policía, ni con las declaraciones de los imbéciles jefes de Estado ni... Esa minúscula parte de la patria mira de reojo mientras se le forman hoyuelos en las mejillas No quiero que me digas lo que yo ya sé y hoy, particularmente hoy, no quiero sufrir. Déjame con mis propios problemas Ese pedacito de patria está a merced... No me lo digas, lo sé y déjate de hacer metáforas. No es la patria es una niña Esa minúscula parte de la patria...

Entonces también esta es la patria.

Salimos muy temprano en una mañana silvestre por el relieve de los montes en lugar del de los edificios. Por el olor de la hierba mojada con el rocío y no el de la gasolina de los carros y camiones. Es cierto que por la tarde llegamos al borde de la ciudad y nos acurrucamos en una isleta de arbus-

tos donde comimos nuestro primer tentempié. Es cierto también que tuvimos miedo de penetrar en ella y perdernos. Preferimos rodearla paso a paso durante dos días en que se ampollaron manos y pies por nuestro calzado y nuestro equipaje. Las noches se volvieron tráfico de espantos y los niños lloraban quedito porque así lo habíamos dispuesto. Si lloran que sea sin chillidos.

Y esta otra patria.

Estaban asustados, se les veía en la cara, no nos explicaron ni por qué habíamos dejado el rancho ni qué andábamos buscando. Yo me hice cargo de Florita, tan pequeña que hay que auparla a cada rato. Mamá Linda iba delante. Hasta hoy ha ido adelante. Sin parar, sin pensar, sin ver si la seguimos o no. Ni bien sale el sol el calor arrecia y nuestras manos y pies se ampollan por el sudor, ella camina delante como si siguiera dormida. A veces encontramos una gasolinera donde vamos al baño y nos lavamos tantito, aunque más no sea para no oler tan feo.

Y esta otra.

Hay que comer menos, prieta, hay que comer menos le digo a mi mujer, no nos alcanza para descansar a cada rato o comer a cada rato o darnos un gusto o lo que fuere, a cada rato. Chingados no se puede con toda la cría y la suegra y el miedo de llegar y no saber qué hacer. No se puede con el Manuel enfermo de tos y mocos, con la Florita que apenas camina y la grande clavándonos los ojos como si fuéramos criminales. Así no

se puede. Y eso que dejamos con los tíos a la beba de meses y con los abuelos a Luis Enrique para que termine la secundaria.

¿Y esta patria, Miriam, esta que mira sin mirar, que le da pena, pero nada más?

Los veo pasar, pobre gente, se ve que es una familia entera, hasta la vieja llevan. Terrible. Huyen de sus campos como si se les hubieran apestando. No hay comida. No hay trabajo, no hay nada. Vivimos de milagro repiten y a mí me da una punzada fuerte en el corazón. Sobre todo, por las criaturas, eso duele, duele de verdad. Pero qué vamos hacer. No se puede hacer ninguna cosa. No se puede elegir ayudarlos, por ejemplo. No está en uno, no es nuestro asunto. Dan pena y eso es todo.

Y esta otra, la Patria de los desesperados, de los que están dispuestos a todo, los malos, pero a causa de otros más malos, por otros peores que habitan los mundos buenos y suntuosos.

A estos cabrones tengo que sacarles la lana que llevan que de seguro es más de la que dicen. Hay que exprimirlos. Si quieren pasar que pasen, pero que se aguanten el zarandeo y el sacudón que les voy a poner. Mil dólares es poco para tanta gente.

Que sean tres o cuatro mil. Los subo a la camioneta y los dejo al borde del desierto. Así como están ya no dan más. Van aceptar lo que les pida. Y si no tienen, se aguantan, que los levante otro, carajo. Yo, no.

Esta patria nuestra de cada día, qué quieres que haga con ella.

¿Que recite? ¿Que cante? ¿Que me ponga a gritar?

Mamita, no me estás viendo, no me dices del Luis que se quedó allá, ¿por qué no vino con nosotros? Yo me canso mucho, ¿has visto cómo toso? Y escupo, también me dan ganas de escupir y sale raro ¿ya viste? lo que escupo, digo. No quiero caminar más, me duele aquí, y aquí en la espalda.

Esa suave patria está a merced de todas y, sobre todo, de todos...

Deja de poetizar, Miriam, aquí, en esta página, las palabras no sirven de nada. He intentado alcanzar, aunque sea el eco de esa patria que tú dices, esa patria niña frágil en manos del asesino. Que llega a la frontera y la desbaratan, que pierde nombre e identidad, que la violan en los trenes y las terracerías, bajo los toldos y los camiones, que se ramifica en voces extrañamente oscuras al igual que la piel que llevan. No me digas que deje mis asuntos y me siente, encienda la compu y...

No sé lo que escribo, además. Solo te leo y respiro, te apareciste hoy por la mañana con tu suave patria y no me has dejado tranquila desde entonces. Qué quieres que hagamos, Miriam.

Tomo tus palabras, las retuerzo con las mías, y las arrojo aquí por ver cómo suenan y sí, sí, ocho



años, la criatura de ocho años, la mamá trabajando ahí nomás, el hombre que se acerca, ¿quién es?, ¿quién puede ser? Pero yo escribía sobre la frontera, quería llegar al momento en que separan a los niños y las niñas de sus padres, en la frontera, lo sabes, y en la noche busco la estructura y digo voy a hacer fotografías, como si fueran fotos, ¿entiendes? Pensé mucho y por fin lo decidí. Y luego en la mañana te me apareces desde la letra escrita y me susurras Esa minúscula parte de la patria...

Entonces yo, esta que soy yo, que va y viene, que trabaja y va a su oficina, y corre al mercado y está tan sola, Ese pedacito de patria está a merced... me pongo a escribir lo indescriptible, lo que no tiene palabras, lo que no es humano o es más que humano, ya no lo sé, y que no puede narrarse como si fuera un cuento. Porque cuento no es, Miriam, ¿te das cuenta? Cómo va a ser cuentola pobrecita que se acuesta en el suelo, que come frijoles, que se aprieta la pancita a causa del hambre, que vive en tantas casas y en todas fue prestada... y que encima después de trapear y comer las sobras y acostarse tarde y recibir azotes consuelo para tíos borrachos... o abuelos, Miriam, o padres, padrastros, hermanos, hermanastros, después de tanto la pequeña patria se queda embarazada, sí, tienes razón, esta de hoy no alcanzó a quedarse embarazada, la nuestra la que te desesperó a ti y a mí me enfureció, esta de hoy, la que apareció muerta, se apartó diez, cien, ¿cuántos metros de su madre que estaba estrenando trabajo? ¿Cuántos metros se separó, Miriam, la suave patriecita nuestra de ocho años?

Mientras en la frontera, diga lo que se diga en declaraciones que vienen y van, los niños, las niñas, las patriecitas esas se quedan tan solas y tan solos como para perder el nombre, olvidar su edad, no saber quiénes son, sin lenguaje, sin... solo las imágenes, las imágenes... cara de mamá o cara de abuela... un árbol, un tejabán, una muñeca de trapo, una pistolita de plástico...

Y bueno, a esto tengo que encontrarle un final, algo que diga de una patria posible ¿no? De un mundo... de... mi celular... dónde está, dónde lo puse... está sonando... Ah. ¿Bueno, bueno? No te entiendo, no sé lo que estás diciendo, Sonia, que no vienes a hacerme la limpieza... qué, qué... no sé lo que dices... que tu niña ¿qué? que no puedes... ¿Tu niña? ¿A tu niña no la encuentras? ¿Cuándo... cuándo la viste por última vez? Sonia... Sonia...

Ya sé, demasiados puntos suspensivos... pero es la suave patria, Miriam, Hay una parte de la patria que es fragilita como una pequeña y fina rama y siempre la estamos escribiendo con puntos suspensivos. 

Nota

Este cuento aparece en *Cuentos furiosos*, Coral Aguirre, Fondo Editorial Nuevo León, 2019. El texto hace alusión a la columna de opinión «La (verdaderamente) suave patria» de Miriam Hinojosa Dieck publicada en *Milenio*.

Coral Aguirre

Es narradora, dramaturga, directora teatral y música. Es coordinadora del Centro de Escritores de Nuevo León.

PERIODISMO

JOAQUÍN HURTADO

- Te busca un señor del periódico.
- ¿En qué puedo servirle?
- Supe que han fundado un grupo de gente infectada.
- ¿Quién se lo dijo, si es algo confidencial?
- ¿Tienen o no un grupo así?
- Primero necesito saber quién le dio la información.
- No tema, es necesario dar a conocer esa noticia, que puede ayudar a mucha gente.
- No aceptamos que tomen fotos.
- Que no publiquen nuestros nombres.
- Que nos entrevisten sólo por teléfono.
- Que nos apoyen con medicinas.
- ¿Qué vamos a hacer con toda la gente que quiera integrarse?
- ¿Cómo saber si son o no seropositivos?
- ¡Pidamos la prueba de sangre!
- ¿Y si es una trampa?
- ¿Quién fue con el chisme?
- ¿De veras es cosa seria?
- Queremos comprensión.
- Rogamos aceptación.
- Imploramos una oración.
- Que se nos considere como personas normales.
- Exijamos atención.
- Es urgente que nuestras familias nos acepten.
- Comida.
- Condomes.
- Tratamientos especiales, mire mi sarcoma.
- Oiga esta tos.
- Que me quite la pertinaz diarrea.
- Cirugías, mi madre está ciega.
- Medicinas no tengo trabajo.
- Medicinas, medicinas, medicinas.

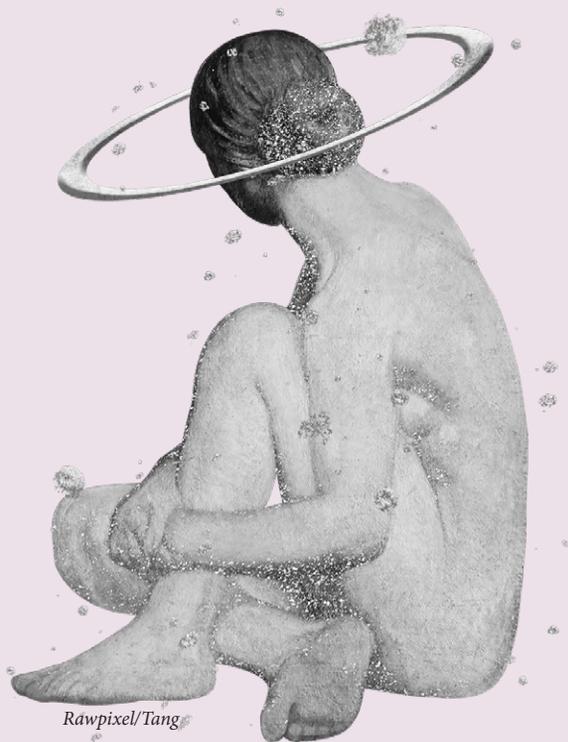
El señor del periódico se fue llorando, me consta.
Quedó de avisarnos el día en que será publicado el valiente testimonio del grupo.
Nunca nos llamó.
Y un día abrimos el periódico y leemos: “Enfermos de Sida: desde su escondite juran vengarse de la sociedad”.
—Qué grandísimo hijo de puta. 🇵🇷

Nota

Este cuento aparece en *Vuelta prohibida. Tomo 1 (Narrativa reunida 1991-2003)*, Joaquín Hurtado, Editorial Universitaria UANL, Ediciones Atrasalante, 2017.

Joaquín Hurtado

Es escritor y activista en la prevención del VIH/SIDA. Ha colaborado en el suplemento «Letra S» de *La Jornada*.



Rawpixel/Tang

LA BIBLIOTECA COMO EPICENTRO **de la cultura democrática**

REDACCIÓN



Rawpixel

SI se consideran los últimos acontecimientos que hemos experimentado como humanidad, no solamente la información en bruto («búscalo en Google») es necesaria para la toma de decisiones, sino el tan denostado conocimiento de cómo se hacen las cosas (*know how*), de cómo funcionan las estructuras y los efectos que conllevan las determinaciones de los individuos y los grupos humanos.

Vivimos en una encrucijada compleja, en la cual interactúan muchos factores como integran-

tes de la ecuación: recibimos información de muchos entes digitales, el logaritmo se ha apoderado del supuesto libre albedrío de las personas, el minimalismo se ha afinado de los espacios antes ocupados por las estanterías de libros y la concepción de que todo es accesible con una aplicación o tutorial ha ocasionado el paulatino deterioro de la educación formal.

La agudización de la crisis del capitalismo pareciera que no tiene fondo, mientras que la

pandemia ha profundizado el parasitismo de las grandes empresas tecnológicas, quienes han practicado un mercantilismo rapaz en los diferentes países, al evadir impuestos y vulnerar los derechos de autor y los derechos patrimoniales, como vemos en el ejemplo del litigio sostenido entre la empresa Google y la Unión Europea.

Obviamente, lo arriba apuntado constituye el ambiente en el cual se desarrolla la educación y la infraestructura con la cual se atienden a los diferentes segmentos poblacionales, en diferentes espacios de promoción de la cultura, tanto museos, cineclubes, teatros o bibliotecas. Estos lugares se han visto mermados en su afluencia de público, no solamente por los efectos de la pandemia de COVID-19, sino por la profunda erosión de la interacción entre los individuos.

Desde el sector que nos ocupa, las bibliotecas se han visto en la necesidad de diversificar sus actividades, encaminar sus servicios para atender las preferencias y tópicos que las nuevas generaciones demandan; desde el servicio público de uso de computadoras con internet, el uso de bases de datos, videoteca, suscripción a revistas especializadas y actividades específicas para el aprovechamiento del acervo bibliográfico.

Sin embargo, a las bibliotecas se les necesita exigir mayor intensidad en su transformación como espacios para la formación intelectual, emocional y espiritual de las y los integrantes de las comunidades. El grado de afectación que acusa el tejido social derivado de la hiperinflación del individualismo y las muy graves afectaciones que se han manifestado en los temas educativos, de seguridad pública, salud y derechos fundamentales. De ahí proviene la urgencia de entender las bibliotecas como espacios de promoción cultural y punto de encuentro para el intercambio intersubjetivo entre las y los integrantes de las comunidades.

De acuerdo con la nota periodística del periódico Excélsior (Mario Luis Fuentes, 2015) «si nos comparamos con otros países, la disponibilidad de bibliotecas por habitante es deficitaria. Por ejemplo, en España hay 14 bibliotecas por cada 100,000 habitantes; en Finlandia el promedio es de 17 bibliotecas por cada 100,000; mientras que los datos de nuestro país arrojan un indicador de

Nuevo León [...] cuenta con
5,784,442 habitantes y
113 bibliotecas, lo cual indica
una densidad de 1.95 bibliotecas
por cada 100,000 personas, muy por
debajo del promedio nacional.

seis bibliotecas por cada 100,000 habitantes». A lo anterior se suma que la población de 18 y más años visualiza libros con mayor frecuencia en la sección de libros y revistas de una tienda departamental con 20.5%, de acuerdo con la encuesta Módulo sobre Lectura 2020. En la misma encuesta, levantada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), las bibliotecas tienen 10.4%, mientras que el porcentaje de personas que declararon tener estímulos para la práctica de la lectura provino de las bibliotecas o librerías asciende a 28.7%.

El caso de Nuevo León acusa la misma sintomatología, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Población y Vivienda. Esta entidad federativa cuenta con 5,784,442 habitantes y 113 bibliotecas, lo cual indica una densidad de 1.95 bibliotecas por cada 100,000 personas, muy por debajo del promedio nacional. Esto sin tomar en cuenta que la mayor parte de las bibliotecas en el estado pertenecen a instituciones educativas, las cuales paulatinamente se han venido alejando de la ciudadanía en general.

Esta coyuntura revela una crisis profunda que se vive en las bibliotecas de la localidad y una gran oportunidad para recrear estrategias innovadoras que no solamente acerquen al público lector, sino que sirva para la construcción de nuevos espacios y la inversión en libros que se traduzcan en acervos que atraigan a los diferentes públicos.

Las bibliotecas se vienen transformando hasta en la forma en cómo se autodenominan, se organizan clubes de lectura o círculos de debate, se realizan convenios de colaboración con escuelas o investigadores para impartir clases en sus espacios, se utilizan para filmar documentales o montar obras de teatro. La promoción cultural puede ser un gran motor para la divulgación del conocimiento científico, humano y espiritual.

Igualmente, las bibliotecas con el perfil de estudios humanísticos se encuentran en un momento singular, en el cual pueden aprovechar el ambiente que prevalece de desinformación, con el ánimo de convertirse en faros con los que se ilumine y favorezca el conocimiento. Lugares para que la información construya criterios de veracidad necesarios en tiempos tan complicados.

Por consiguiente, las bibliotecas tienen una ingente misión en los próximos años: coadyuvar en la reconstrucción y vitalización del tejido social a

través del estímulo de la curiosidad intelectual y la avidez por la información, la cual confluya a una mayor comprensión y ejecución de acciones que abreen en el beneficio de la sociedad y de sus integrantes. 

Referencias

- Fuentes, Mario Luis (2015). «México social: un país sin libros ni lectores», *Excelsior*. Recuperado de <https://www.excelsior.com.mx/nacional/2015/05/26/1026048>
- INEGI (2020). Módulo de lectura (MOLEC). Presentación de resultados. INEGI. Recuperado de https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/molec/doc/resultados_molec_feb20.pdf
- Sistema Nacional de Información Cultural (s. f.). Red Nacional de Bibliotecas por cada 100 mil habitantes. Datos de Nuevo León. Sistema Nacional de Información Cultural. Recuperado de https://snic.cultura.gob.mx/recurso.php?t=sic_municipio&v=r2_biblioteca&ti=m&e_id=19

PRINCIPALES BIBLIOTECAS PÚBLICAS DE NUEVO LEÓN

<p>Biblioteca Universitaria Capilla Alfonsina UANL</p>	<p>Biblioteca Universitaria Raúl Rangel Frías UANL</p>
<p>Resguarda el acervo de Alfonso Reyes y continúa con el espíritu alfonsino de cultivo de las humanidades. Cuenta con alrededor de 176,000 volúmenes. http://www.capillaalfonsina.uanl.mx/</p>	<p>Sus instalaciones son diseño de Ricardo Legorreta. Posee un acervo de más de 200,000 volúmenes y es un centro de información en cualquier formato. http://www.dgb.uanl.mx/bibliotecas/burrf/</p>
<p>Biblioteca Central del Estado «Fray Servando Teresa de Mier»</p>	<p>Biblioteca Benjamin Franklin de Monterrey, A. B. P.</p>
<p>Se ubica en la Macroplaza, lo que le permite tener un público bastante variado y a la vez cautivo. Cuenta con una sala para personas con discapacidad visual. https://es-la.facebook.com/bcnlmx/</p>	<p>Es una fuente de información en inglés y español sobre la historia, cultura, educación y los negocios de México y Estados Unidos. http://bibliotecabenjaminfranklinmt.org/</p>
<p>Biblioteca de la Casa de la Cultura Jurídica «Emeterio de la Garza Martínez»</p>	<p>Biblioteca Especializada de la Comisión Estatual Electoral Nuevo León</p>
<p>Archivo jurídico con expedientes del Primer Juzgado de Distrito y del Tribunal Unitario del Cuarto Circuito. https://www.sitios.scjn.gob.mx/casacultura/casacultura-juridica/monterrey-nuevo-leon</p>	<p>Se enfoca en temas político-electorales. Dirigida a estudiantes, docentes, especialistas y público en general. https://www.ceenl.mx/ciudadania365/biblioteca.html</p>



Desafección política en Nuevo León: CÓMO NOMBRAR LO DESCONOCIDO

REDACCIÓN



Infante, José María, Wright, Claire, Cantú, Jesús (coords.) (2019). Desafección política en Nuevo León. Monterrey, N. L.: CEE.

La desafección no es sinónimo de deslegitimación de la democracia sino de una mezcla entre desapego o desconfianza política.

SI bien cada persona contará una experiencia distinta sobre las elecciones de junio de 2021, para muchos salir a votar no generó un efecto satisfactorio. El título de «las [elecciones] más grandes en la historia del país», por más objetivo que pueda ser debido al número de electores y cargos, se vuelve insignificante cuando del otro lado permanece un suspiro continuo.

Desmotivación, incertidumbre, estrés, apatía. ¿Cómo nombramos la familiaridad de lo desconocido? Guillermo O'Donnell (2007, en Infante et al., 2019) definió las democracias en prescriptivas y realistas. Las primeras son lo que todos entendemos por democracia, pero las segundas son una apuesta institucionalizada:

El sistema legal asigna a los agentes ciertos derechos y obligaciones [...] como individuos, y esta condición es válida para todos en una sociedad determinada, de manera que cada uno acepta que todos los adultos participen en la elección de quiénes los gobernarán; esto es aceptable sin restricciones, a pesar de que haya quienes piensen que algunos otros no están en condiciones de efectuar una elección beneficiosa. Todos deben aceptar esto, aun cuando haya quienes piensen que se trate de un error otorgar el voto a quienes se cree que no están capacitados y ello se debe a que no se trata de una opción personal, sino de una especificación del sistema de derechos y obligaciones establecido en su propia constitución como ser social (p. 20).

Aislada de cualquier contexto, esta definición sigue una lógica y pone por encima de todo el funcionamiento del sistema. Sin embargo, situada en el territorio mexicano, particularmente en el nuevoleonés, donde «la población tiene incertidumbre sobre si se ha estado combatiendo a la corrupción, y no considera que se esté manejando bien la economía del estado» o que «más de 50% [de la población] opina que se está haciendo nada o poco en el combate a la pobreza» (Infante et al., 2019, p. 111); donde partidos políticos tradicionales, populistas e instituciones gubernamentales no responden y se aprovechan de las demandas de la sociedad. La frustración vuelve necesaria la creación

DESAFECCIÓN EN 3 OBRAS

1. El héroe



(México, 1993) Entre el ímpetu de una estación subterránea de metro, un hombre lucha por cruzar el mar de gente al ser el único del montón en percatarse de una joven que está a punto de quitarse la vida. La animación de los habitantes de la megalópolis en este cortometraje de Carlos Carrera demuestran una realidad terriblemente honesta y cercana a la que vivimos.



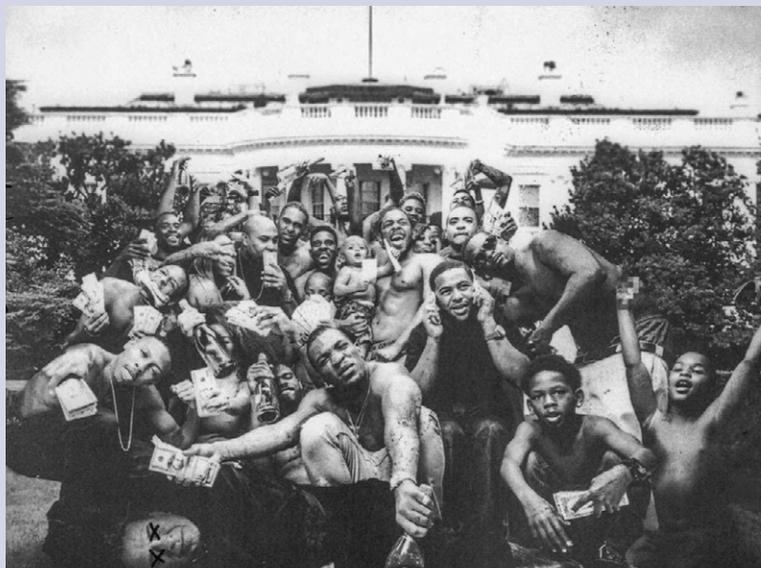
de movimientos desde la ciudadanía para organizar brigadas de búsqueda y rescate de personas desaparecidas o secuestradas (FUNDENL), asambleas que promuevan y generen políticas en materia de género (Asamblea Feminista NL) o cultura (AICI), y colectivos de educación ecológica e intervención social para infraestructura de peatones y ciclistas (Pueblo Biciclero).

Mientras el descontento político lleva a unos por esta vía, otros rechazan cualquier sentido de participación y caen en la desafección política, «la existencia de un conjunto de orientaciones políticas que van en detrimento de la democracia, pues aleja al ciudadano de sus representantes y lo desvincula del proceso político democrático» (2019, p. 48). Sin embargo, es importante entender que la desafección no es sinónimo de deslegitimación de la democracia sino de una mezcla entre desapego o desconfianza política, y la «ausencia de compromiso con el proceso» (Torcal y Gunther, 2006, en Infante et al., 2019, p. 42).

Por ende, la desafección no necesariamente resulta en individuos que perciben la democracia como un mal sistema, al contrario. Hay interés por lograr lo que esta propone: «igualdad entre todos los ciudadanos, mandatos limitados entre elecciones democráticas, abiertas y libres, accountability [responsabilidad y rendición de cuentas], Estado de derecho, respeto irrestricto a los derechos humanos, gobernanza con ciudadanos instruidos e informados» (Infante et al., 2019, p. 16), pero, por motivos sujetos a su contexto, no confían en que las instituciones, los partidos, funcionarios o mecanismos los concedan.

En 2019, la CEE, bajo la coordinación de José María Bonfiglio, Claire Wright y Jesús Cantú Escalante, publicó el libro *Desafección*

2. To pimp a butterfly



(Estados Unidos, 2015) Recién salido del gueto de Compton, Kendrick Lamar emprende un viaje musical lleno de hip-hop, jazz, funk y soul en busca de su propia identidad, enfrentándose en repetidas ocasiones a decidir entre dos caminos sin retorno: dejarse llevar por los lujos de su nueva vida como celebridad o enfrentar la explotación sistémica que su país ha impuesto sobre la población afroamericana. En 2015, la canción “Alright” se volvió el himno del movimiento Black Lives Matter.



política en Nuevo León como parte de su colección de investigación Texturas. Este cuenta con siete ensayos que introducen el concepto y lo aterrizan en temas como la igualdad política y los servicios públicos de las mujeres; la democracia líquida en la generación X, millennials y centennials; y patrones de acceso a la información, para señalar los motivos que provocan la desafección política o proponer alguna solución.

Estos textos parten de un estudio cuantitativo elaborado junto a la UANL, el ITESM y la UDEM, que lleva el nombre del libro y busca «esclarecer la relación entre ciudadanía y poder político, desde la base de una herramienta conceptual como lo es la desafección política» (2019, p. 9).

A través de entrevistas de 65 preguntas hechas a 1,097 ciudadanos mayores de 18 años sobre democracia, ciudadanía; instituciones, experiencias y desafecciones políticas, partidos y sistemas políticos, eficacia interna y externa, confianza interpersonal, entre otros tópicos, se concluyó que en 2018 los nuevoleonenses estaban abiertos a aceptar cambios que creían pertinentes desde la institucionalidad o la vía jurídico-formalista, como lo son las candidaturas independientes.

Sin embargo, en contraste con lo anterior, destaca la ausencia de formas de participación no convencionales. Lo cual deja la incógnita: si la desafección política de los nuevoleonenses nos vuelve dispuestos a cambiar el manejo del sistema solo a través de este, ¿cómo podemos combatir la desafección dentro y fuera de lo convencional?

Al ser la desconfianza y la apatía dos factores críticos sobre la participación ciudadana es necesario situar la transparencia y accesibilidad a la información como dos campos prioritarios en todo mecanismo, los cuales no pueden limitarse a compartir por compartir, pues la accesibilidad implica facilitar la información (que no es hacer más fácil sino orientar) para ser interpretada. La existencia de este libro y el estudio que realiza es un ejemplo de ello.

No obstante, antes de entrar de lleno a la participación ciudadana, esta debe habilitarse, y para eso hay que identificar: ¿está llegando al público que los autores visualizaron o se encuentra estático?, ¿cualquier persona puede dar con ella?, ¿qué factores imposibilitan a miembros de la sociedad de encontrarla?; de esos factores, ¿cuáles controlo yo como organismo, institución, asociación, etcétera, y cómo puedo reducir su impacto negativo? El internet, por ejemplo, es algo que no necesariamente se puede controlar, pero sí la facilitación para hacer llegar la información desde otro medio o incluso en otro formato que se adapte al destino.

Es importante entender que esta accesibilidad, además de poner a disposición datos o herramientas que puedan llevar a decisiones mejor informadas, es, como la democracia, una apuesta por el empoderamiento de la ciudadanía y el primer cimiento hacia una sociedad que, frente a la desafección, elija la vía participativa. 

3. El momento Waldo



(Reino Unido, 2013) Jamie es un comediante cuya carrera ha ido en picada. Su trabajo más reciente consiste en dar voz a un oso azul de caricatura llamado Waldo para un programa de televisión donde engañan a figuras públicas a ser entrevistadas en un *show* infantil, cuando en realidad se trata del segmento más popular en un *late night*. Debido a la cantidad de audiencia que atrae Waldo, la productora decide crear un nuevo programa para él y, como estrategia publicitaria, se les ocurre que el oso debería postularse en las elecciones parlamentarias para debatir directamente con los candidatos a quienes ya se había enfrentado en su segmento. Sin embargo, las cosas comienzan a salirse de control cuando uno de los candidatos ataca directamente a Jamie y su carrera profesional. Este episodio de la serie *Black Mirror* —que trata temas de ciencia ficción distópica— aborda el populismo en medio del auge de las redes sociales para poner en tela de juicio el estado de los mecanismos políticos frente a una población cansada de lo mismo.



Lleva contigo tu revista

Puntodorsal

REVISTA DE CULTURA POLÍTICA

Visita:

<https://puntodorsal.mx/>



COMISIÓN
ESTATAL
ELECTORAL
NUEVO LEÓN



COMISIÓN
ESTATAL
ELECTORAL
NUEVO LEÓN



5 de Mayo 975 oriente,
entre Diego de Montemayor y Platón Sánchez,
Centro, Monterrey, N. L., México
800 CEENLMX (233 65 69)

www.ceenl.mx

